



Spürbarer Wertewandel

SOPHIE KARMASIN,
GESCHÄFTSFÜHRERIN KARMASIN MOTIVFORSCHUNG

» In verschiedenen, von Karmasin Motivforschung durchgeführten Studien zeigt sich ein deutlicher Wertewandel, der seit März 2009 anhält und sich im November 2009 noch verstärkt. So gewinnen Werte wie Sicherheit, Verantwortung, Vertrauen, Optimismus, Solidarität und Leistung zunehmend an Bedeutung. Aber auch Innovation, Bewusstsein, Zuhause, Partnerschaftlichkeit, Veränderung, Wettbewerb und Liebe sind stark im Kommen. Es zeigt sich somit, dass die Wirtschaftskrise zu einem anhaltenden Wertewandel in unserer Gesellschaft führt. Faktoren wie Luxus, Verschwendung, Shopping und Macht verlieren demzufolge an Bedeutung. Top-Werte der Zukunft sieht die Bevölkerung im Bereich Recycling, Energie, Technik, Information und Mobilität. Ethischer Konsum ist für 65 % der ÖsterreicherInnen trotz oder gerade aufgrund der Krise bereits ein Begriff und immerhin 26 % konsumieren auch ethisch. Das Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und die ethische Haltung eines Unternehmens werden daher neben dem reinen Produkt- und Leistungsversprechen eines Unternehmens also immer wichtiger. Dazu gehört auch der Wunsch nach österreichischen, regionalen und ökologischen Produkten.«

