



Bevölkerungsrepräsentativ. Einfach. Kostengünstig. Professionell.

Noch immer sind nicht alle im Internet unterwegs.
Mit dem Gallup Omnibus erreichen wir alle. Face-to-Face.

BENEFITS

Ein realitätsgetreues **Abbild der gesamten Bevölkerung**

Wie hoch ist das Kaufpotenzial für Premium Automarken in Österreich - unabhängig von der Internetnutzung?

Beispiel

Niedrige Kosten durch Multi-Client-Ansatz (mehrere Kunden teilen sich Kontaktkosten und Abfrage der soziodemographischen Daten)

2 Fragen (1 geschlossene, 1 offene Frage), inkl. Statistik-Fragen (16 Variablen): € 1.500,- inkl. Auswertung, Tabellen, PowerPoint-Bericht

Beispiel

Periodische / monatliche Durchführung von Tracking-Studien möglich

Messung der Werbekenntheit

Beispiel

Bei **sensiblen Themen**: Einsatz von CASI-Interviews (Computer Assisted Self Interview)

Politische Einstellung

Beispiel

EINSATZBEREICHE (exemplarisch)

- **Potenzialeinschätzungen** in der Bevölkerung
- **Segmentierungen** bevölkerungsübergreifend
- **Echte Bekanntheitswerte** (ohne Second-Screen-Risiko bei Onlinebefragungen)
- **Tiefere Explorationen** (kein Selbstausfüller)
- **Alle Themenbereiche** (Meinungsforschung, Politik, Werbung, Produktverwendung, Employer Branding, CX etc.)
- **Alle Branchen**

METHODIK

- **Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI):** Computergestützte Face-to-Face-Befragung in Haushalten österreichweit
- Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, auf Wunsch 16+Stichprobe: 1.000 Personen
- Random-Quota-Sampling

UNSERE LEISTUNGEN

- Erstellung des Fragebogens bzw. Adaptierung in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Programmierung des Fragebogens
- Feldarbeit und Kontrolle
- Auswertung inkl. Codierung offener Fragen
- Erstellung eines Tabellenbandes in Excel mit allen relevanten, vordefinierten Breaks
- Graphische Darstellung der Hauptergebnisse
- Kommentierter Chartbericht in Powerpoint
- Empfehlungen
- Auf Wunsch: persönliche Präsentation beim Auftraggeber

FAHRPLAN 2020

Buchung: Monatlich möglich

	Jan.	Feb.	März	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Buchungsschluss	14.01.	11.02.	11.03.	08.04.	06.05.	10.06.	08.07.	05.08.	09.09.	07.10.	11.11.	16.12.
Ergebnisse	12.02.	12.03.	12.04.	08.05.	05.06.	20.07.	07.08.	04.09.	09.10.	08.11.	11.12.	21.01.

