



Bevölkerungsrepräsentativ. Einfach. Kostengünstig. Professionell.

Noch immer sind nicht alle im Internet unterwegs.
Mit dem Gallup Omnibus erreichen wir alle. Face-to-Face.

BENEFITS

Ein realitätsgetreues **Abbild der gesamten Bevölkerung**

Niedrige Kosten durch Multi-Client-Ansatz (mehrere Kunden teilen sich Kontaktkosten und Abfrage der soziodemographischen Daten)

Periodische / monatliche Durchführung von Tracking-Studien möglich

Bei **sensiblen Themen**: Einsatz von CASI-Interviews (Computer Assisted Self Interview)

Wie hoch ist das Kaufpotenzial für Premium Automarken in Österreich - unabhängig von der Internetnutzung?

Beispiel

2 Fragen (1 geschlossene, 1 offene Frage), inkl. Statistik-Fragen (16 Variablen): € 1.500,- inkl. Auswertung, Tabellen, PowerPoint-Bericht

Beispiel

Messung der Werbekenntheit

Beispiel

Politische Einstellung

Beispiel

EINSATZBEREICHE (exemplarisch)

- **Potenzialeinschätzungen** in der Bevölkerung
- **Segmentierungen** bevölkerungsübergreifend
- **Echte Bekanntheitswerte** (ohne Second-Screen-Risiko bei Onlinebefragungen)
- **Tiefere Explorationen** (kein Selbstausfüller)
- **Alle Themenbereiche** (Meinungsforschung, Politik, Werbung, Produktverwendung, Employer Branding, CX etc.)
- **Alle Branchen**

METHODIK

- **Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI):** Computergestützte Face-to-Face-Befragung in Haushalten österreichweit
- **Repräsentativ** für die Bevölkerung 14+, auf Wunsch 16+Stichprobe: 1.000 Personen
- **Random-Quota-Sampling**

UNSERE LEISTUNGEN

- Erstellung des Fragebogens bzw. Adaptierung in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Programmierung des Fragebogens
- Feldarbeit und Kontrolle
- Auswertung inkl. Codierung offener Fragen
- Erstellung eines Tabellenbandes in Excel mit allen relevanten, vordefinierten Breaks
- Graphische Darstellung der Hauptergebnisse
- Kommentierter Chartbericht in Powerpoint
- Empfehlungen
- Auf Wunsch: persönliche Präsentation beim Auftraggeber

FAHRPLAN 2019

Buchung: Monatlich möglich

	Jan.	Feb.	März	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Buchungsschluss	14.01.	11.02.	11.03.	08.04.	06.05.	11.06.	08.07.	05.08.	09.09.	07.10.	11.11.	16.12.
Ergebnisse	12.02.	12.03.	12.04.	08.05.	05.06.	20.07.	07.08.	04.09.	09.10.	08.11.	11.12.	21.01.

