

GALLUP CORONA- STIMMUNGSBAROMETER

Medien in der Coronakrise:
Panikmacher oder
Krisenhelfer?

Ausgewählte Ergebnisse

16. März 2021





Erhebungsmethode

CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel GALLUPFORUM (nach der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt- und Sozialforschung“ betrieben)

Zielgruppe

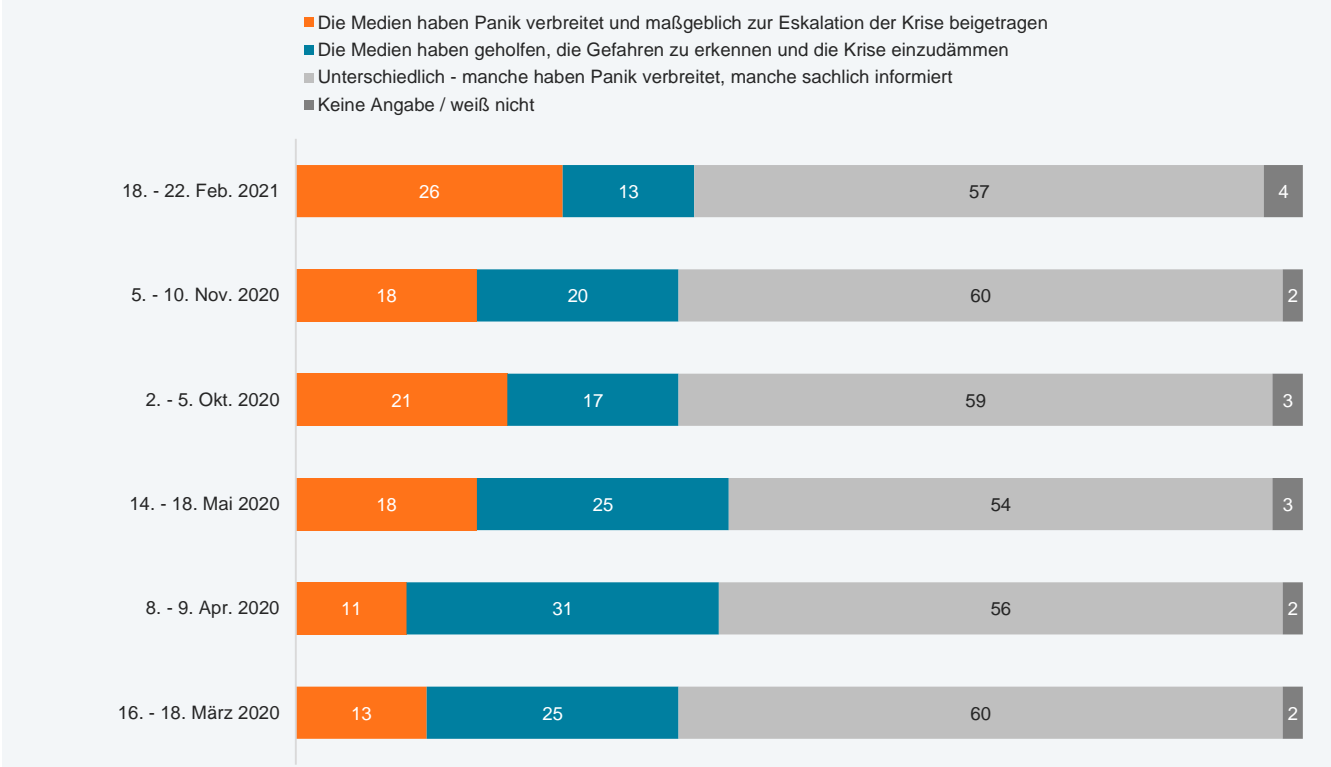
Österreichische Bevölkerung im Alter 16+

Stichprobe

1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+

Untersuchungszeitraum (letzte Welle)

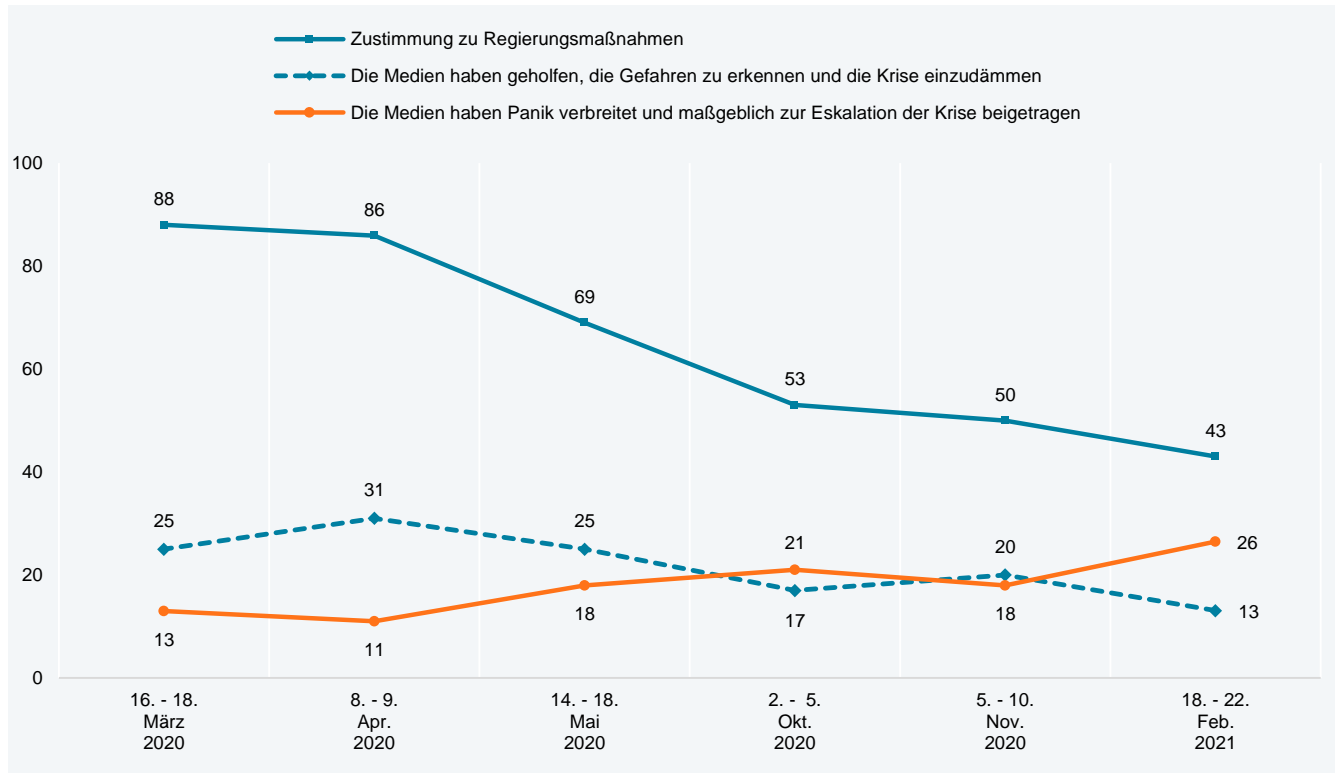
18. – 22. Februar 2021



%-Werte, n=1000

Welche Rolle spielen die Medien Ihrer Meinung nach in der Corona-Krise?

Rolle der Medien in der Krise vs. Zustimmung zur Regierungsmaßnahmen

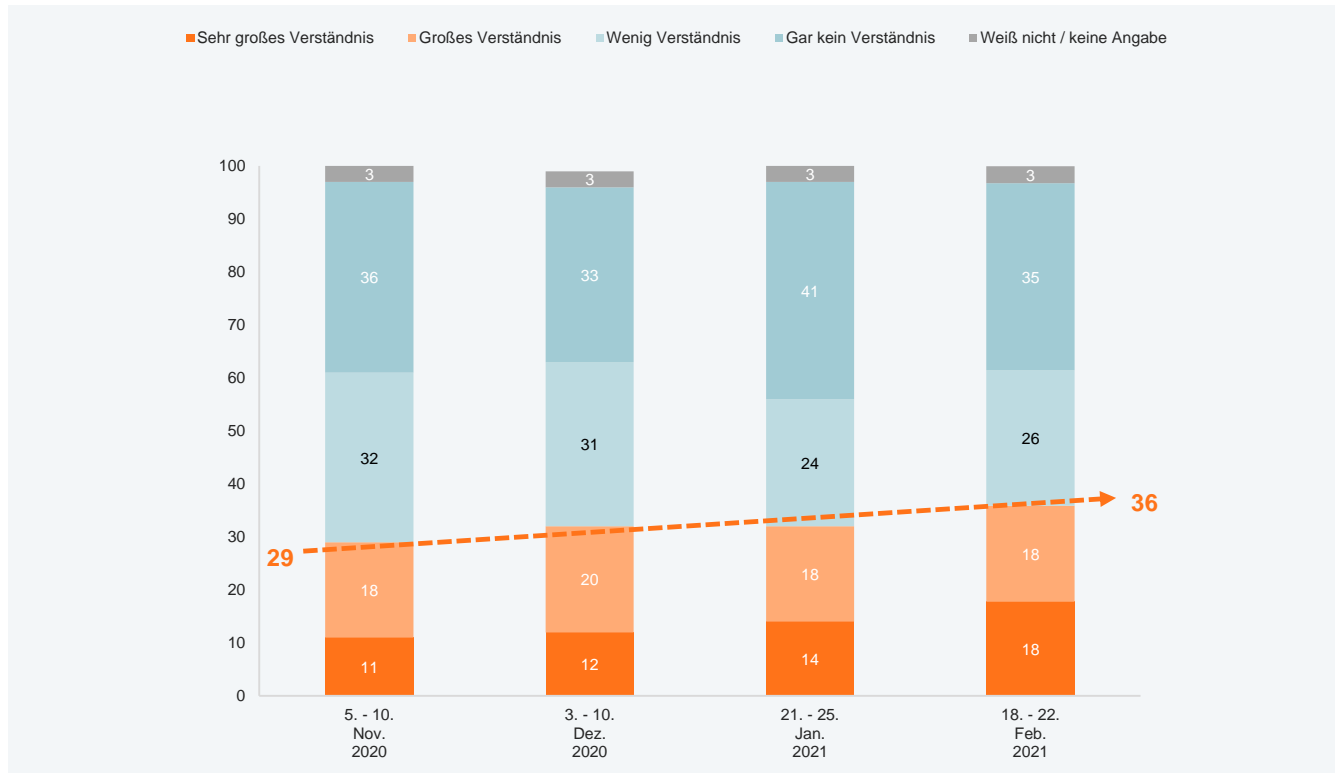


%-Werte, n=1000, *Top Box (Note 1+2), 1 = stimme voll und ganz zu, 2 = stimme zu, 3 = stimme nicht zu, 4 = stimme überhaupt nicht zu

Welche Rolle spielen die Medien Ihrer Meinung nach in der Corona-Krise?

Wie sehr stimmen Sie folgender Aussage zu? „Ich denke, dass die österreichische Regierung mit dem Coronavirus richtig umgeht.“**

Verständnis für Proteste und Demonstrationen gegen Corona-Maßnahmen



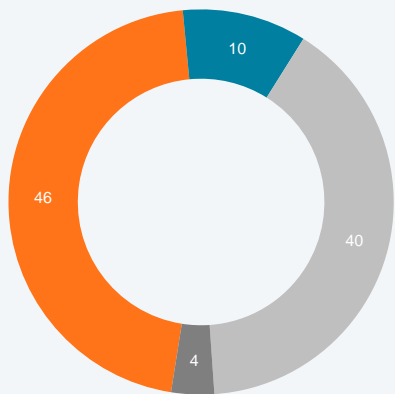
%-Werte, n=1000

In immer mehr Ländern weltweit, auch in Österreich, gibt es Proteste und Demonstrationen gegen die Corona-Maßnahmen. Haben Sie Verständnis für diese öffentlichen Proteste?



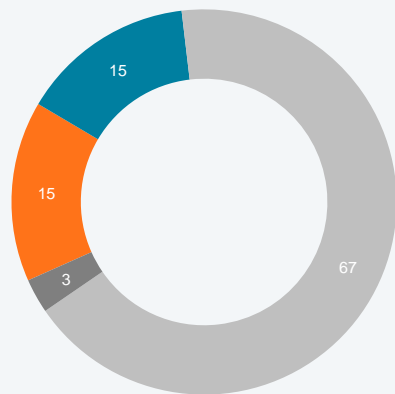
Haben Verständnis für Demonstrationen

- Die Medien haben Panik verbreitet und maßgeblich zur Eskalation der Krise beigetragen
- Die Medien haben geholfen, die Gefahren zu erkennen und die Krise einzudämmen
- Unterschiedlich - manche haben Panik verbreitet, manche sachlich informiert
- Weiß nicht



Haben kein Verständnis für Demonstrationen

- Die Medien haben Panik verbreitet und maßgeblich zur Eskalation der Krise beigetragen
- Die Medien haben geholfen, die Gefahren zu erkennen und die Krise einzudämmen
- Unterschiedlich - manche haben Panik verbreitet, manche sachlich informiert
- Weiß nicht



Dr. Andy Kaltenbrunner
Medienhaus Wien
T +43 699 148 948 49
andy.kaltenbrunner@mhw.at

medienhaus  wien
Forschung und Weiterbildung

Dr. Andrea Fronaschütz
Das Österreichische Gallup-Institut
T +43 1 470 47 24-13
a.fronaschuetz@gallup.at

 GALLUP INSTITUT



Das Österreichische Gallup-Institut GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0

office@gallup.at

www.gallup.at

[LinkedIn](#)

[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien

FN 127162d

UID ATU 16058209

DVR 0098205

Bankverbindung:

Erste Bank Wien

IBAN AT622011 1820 3523 8300

BIC GIBAATWWXXX