

GALLUP - STIMMUNGSBAROMETER

Österreichs Medien und der Klimawandel

Covid-19 und Medien Welle 8

Ausgewählte Ergebnisse

8. September 2021





Erhebungsmethode

CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel GALLUPFORUM (nach der internationalen Norm für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung ISO 20252 betrieben)

Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 J.

Stichprobe

1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 J.

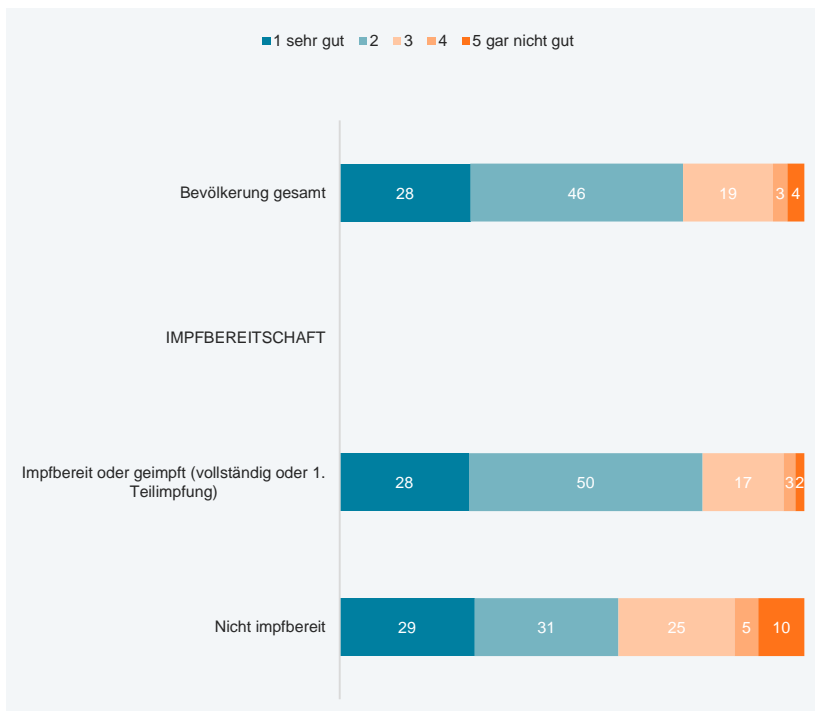
Untersuchungszeitraum

11. – 13. August 2021

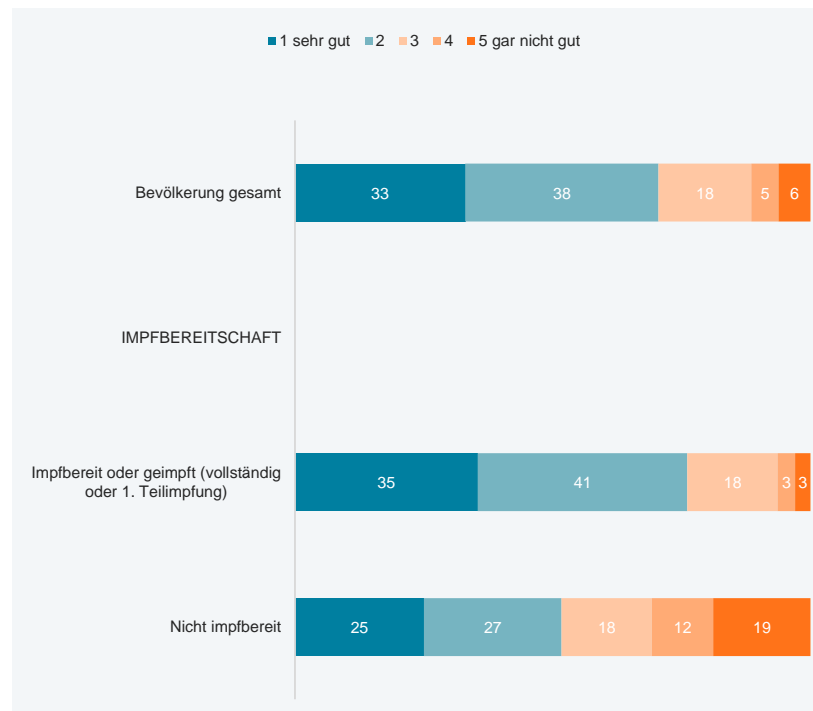


Covid-19 und Medien

Wie gut fühlen Sie sich selbst über Covid-19 / Coronavirus informiert?

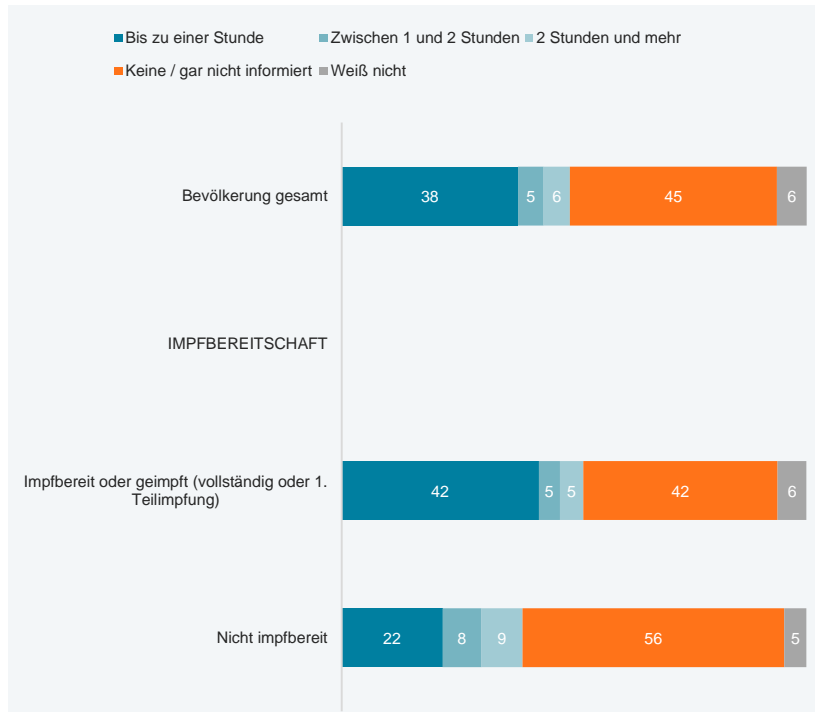


Wie gut fühlen Sie sich über die Corona-Impfung informiert?

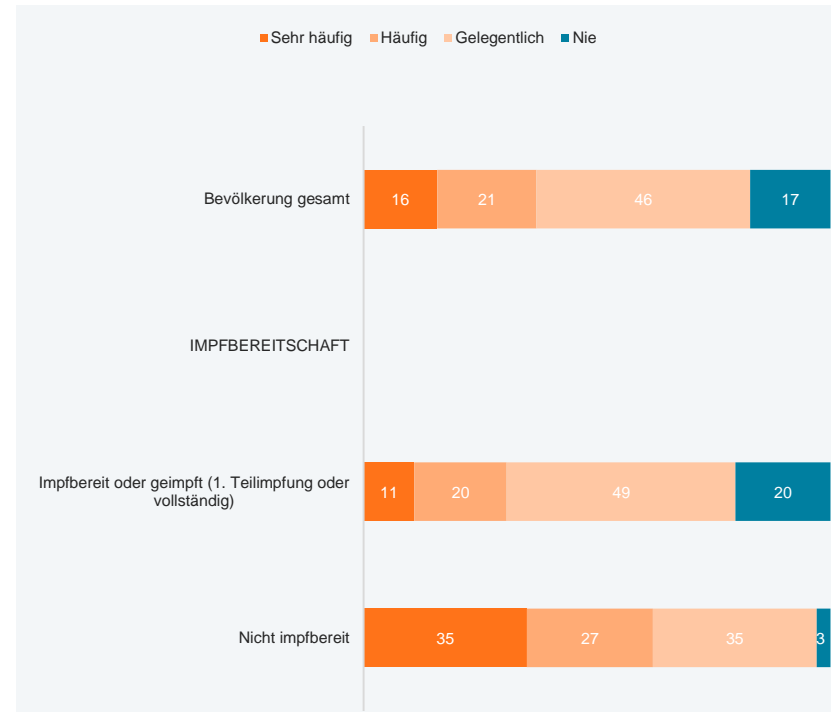


%-Werte, n=1000, *Impfbereit oder geimpft (vollständig oder 1. Teilimpfung): n=771, Nicht impfbereit (werden sich eher nicht oder auf keinen Fall gegen Corona impfen lassen): n=194*

Wie viel Zeit haben Sie gestern aufgewendet, um sich über Covid-19 / Corona zu informieren?

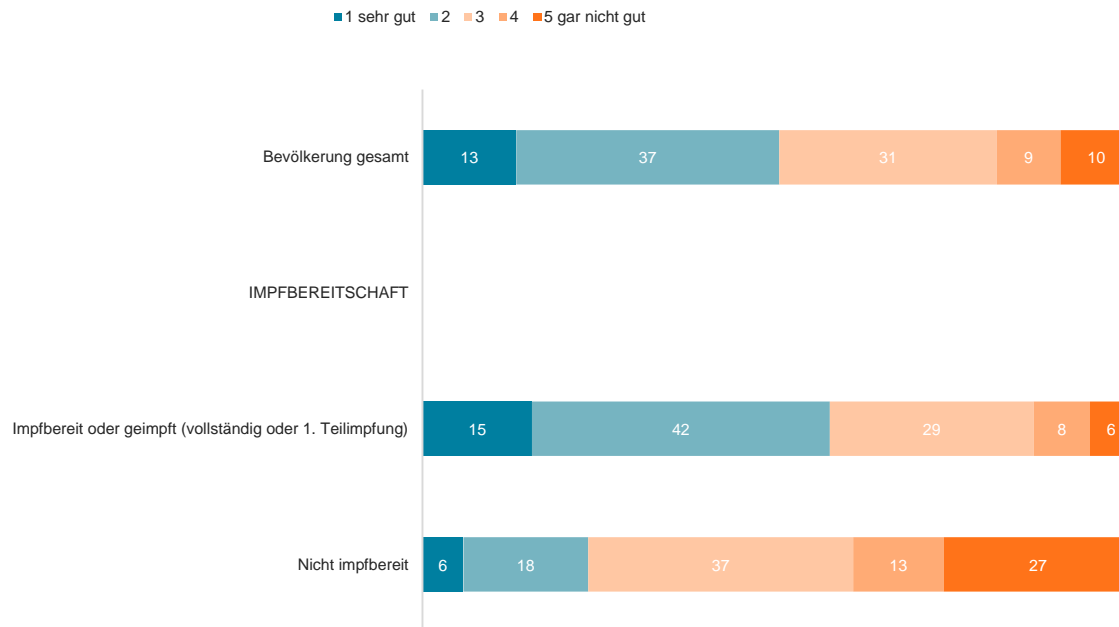


Kommt es bei Ihnen vor, dass Sie Corona-Nachrichten aktiv meiden bzw. auf diese bewusst verzichten?



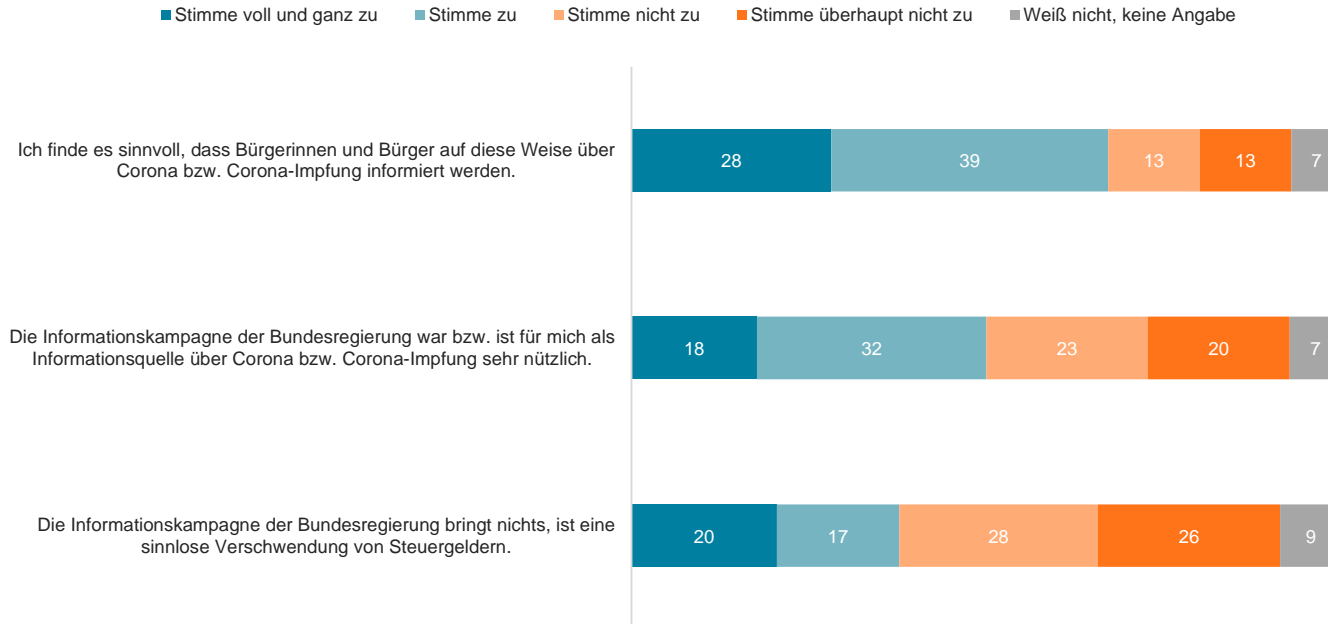
%-Werte, n=1000, *Impfbereit oder geimpft (vollständig oder 1. Teilimpfung): n=771, Nicht impfbereit (werden sich eher nicht oder auf keinen Fall gegen Corona impfen lassen): n=194*

Wie gut fühlen Sie sich von den Behörden (Bundesregierung bzw. Gesundheitsministerium, Landesregierung, Bezirkshauptmannschaft etc.) zum Thema Corona bzw. Corona-Impfung informiert?



%-Werte, n=1000, *Impfbereit oder geimpft (vollständig oder 1. Teilimpfung): n=771, Nicht impfbereit (werden sich eher nicht oder auf keinen Fall gegen Corona impfen lassen): n=194*

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über die Informationskampagne (Inserate, Werbespots etc.) der österreichischen Bundesregierung zum Thema Corona bzw. Corona-Impfung zu?

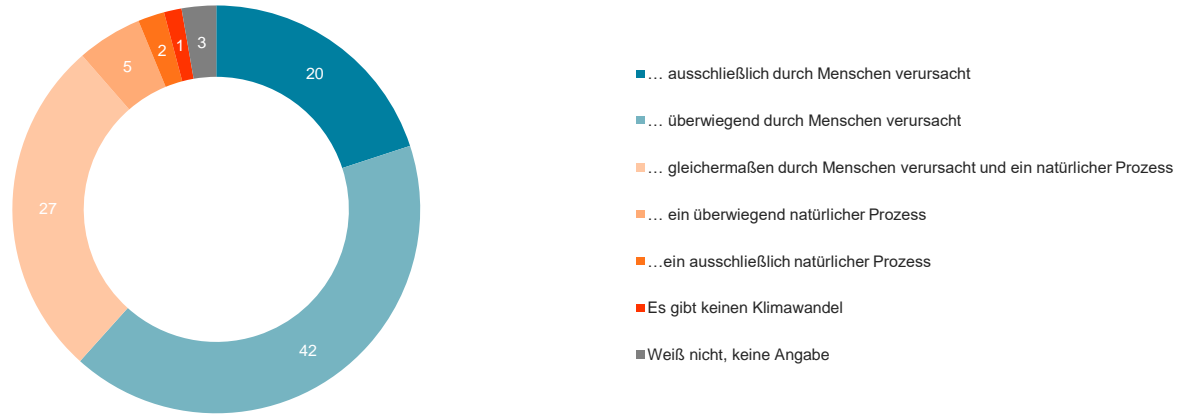


%-Werte, n=1000

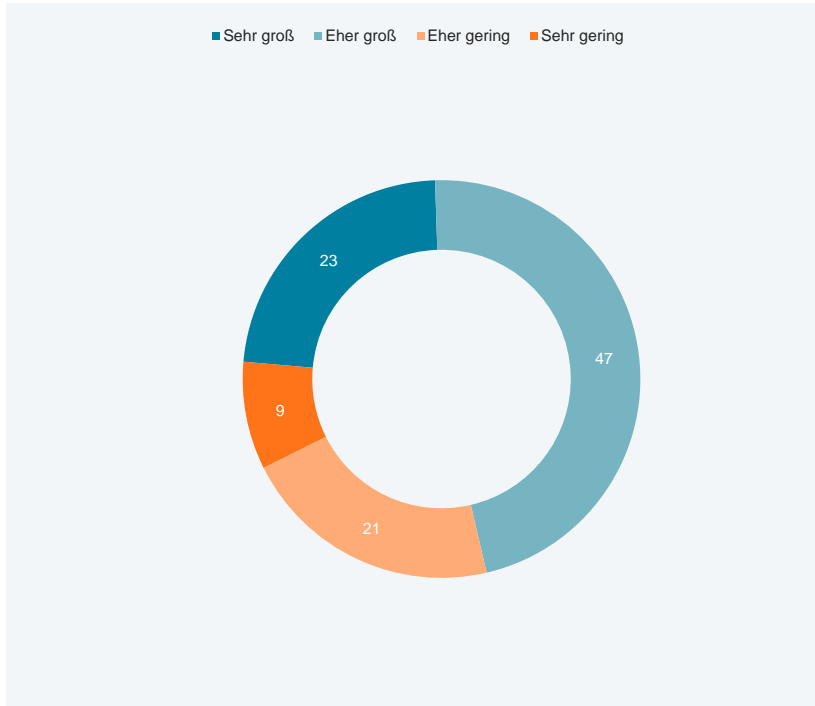
A large, blue-tinted iceberg floating in the ocean under a cloudy sky. The iceberg has a textured, layered appearance with various shades of blue and white. The sky is filled with soft, white clouds, and the water in the foreground is dark and calm.

Medien und Klimawandel

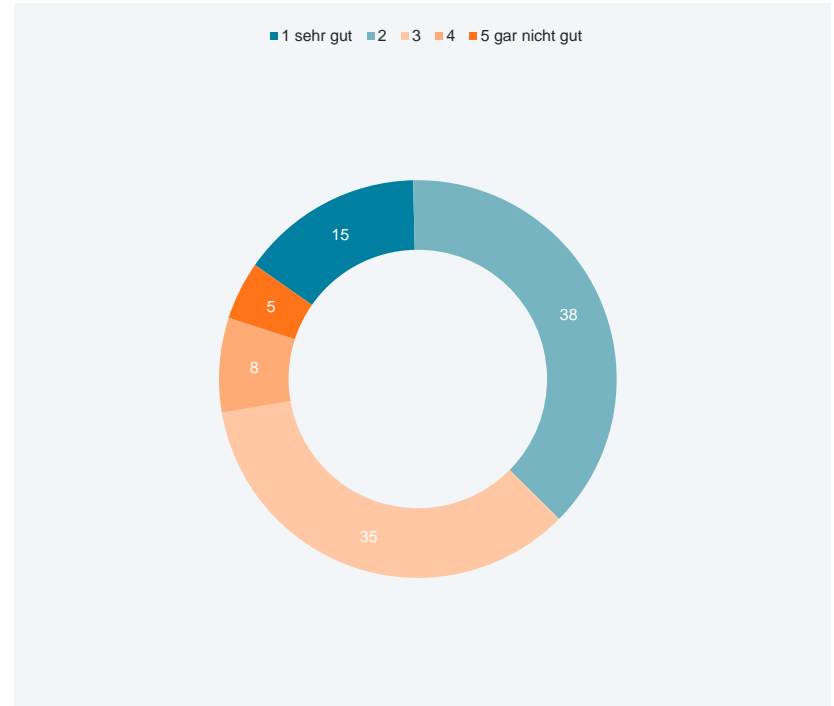
Welcher der folgenden Aussagen zum Klimawandel bzw. zur Erderwärmung stimmen Sie am ehesten zu?
Klimawandel ist ...



Wie groß ist Ihr Interesse an Nachrichten über den Klimawandel bzw. den Umwelt- und Klimaschutz in den Medien?

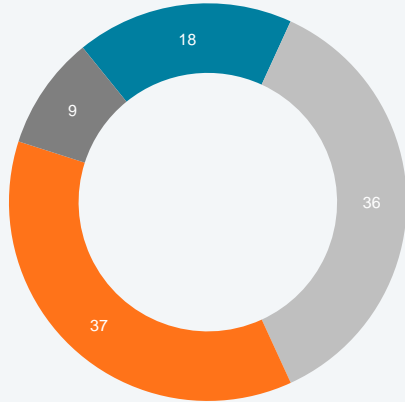


Wie gut fühlen Sie sich über das Thema Klimawandel informiert?



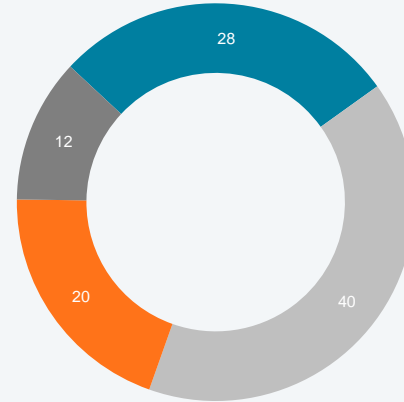
Wie beurteilen Sie das Ausmaß der Berichterstattung zum Klimawandel in den österreichischen Medien?

- Die Medien berichten zu viel über den Klimawandel
- Die Medien berichten angemessen über den Klimawandel, weder zu viel noch zu wenig
- Die Medien berichten zu wenig über den Klimawandel
- Weiß nicht, keine Angabe

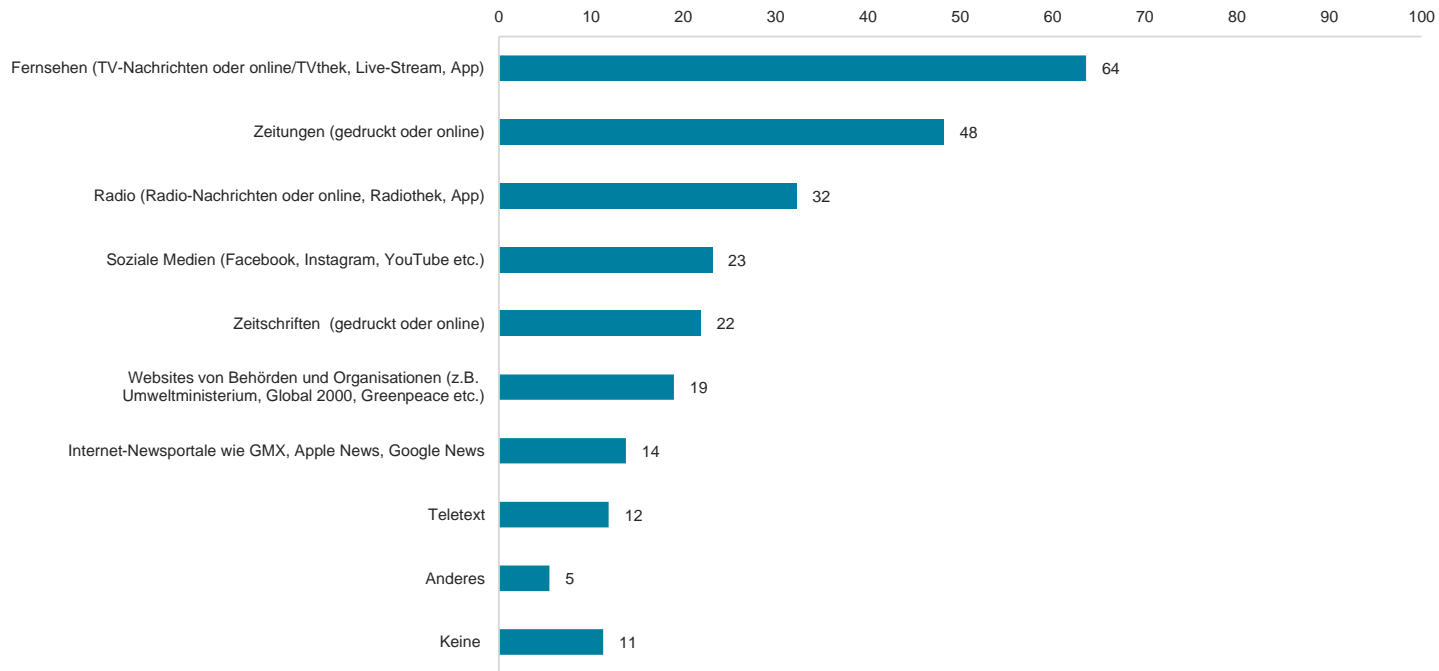


Wie beurteilen Sie die Darstellung des Klimawandels in den österreichischen Medien?

- Zu positiv, machen zu wenig auf die Folgen des Klimawandels aufmerksam
- Neutral, weder zu positiv noch zu negativ
- Zu negativ, die Folgen des Klimawandels werden übertrieben
- Weiß nicht, keine Angabe



Welche Medien nutzen Sie, um sich über das Thema Klimawandel bzw. Klima- und Umweltschutz zu informieren?



%-Werte, n=1000, Mehrfachantworten

Dr. Andy Kaltenbrunner
Medienhaus Wien
T +43 699 148 948 49
andy.kaltenbrunner@mhw.at

medienhaus  wien
Forschung und Weiterbildung

Dr. Andrea Fronaschütz
Das Österreichische Gallup-Institut
T +43 1 470 47 24-13
a.fronaschuetz@gallup.at

 GALLUP INSTITUT



Das Österreichische Gallup-Institut GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0

office@gallup.at
www.gallup.at
[LinkedIn](#)
[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAATWWXXX