

GALLUP - STIMMUNGSBAROMETER

Inflation: Österreicher passen
ihr Konsumverhalten an

1. September 2022





Erhebungsmethode

CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel GALLUPFORUM (nach der internationalen Norm für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung ISO 20252 betrieben)

Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Stichprobe

1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

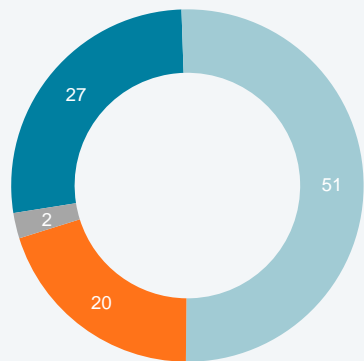
Untersuchungszeitraum

23. – 26. August 2022



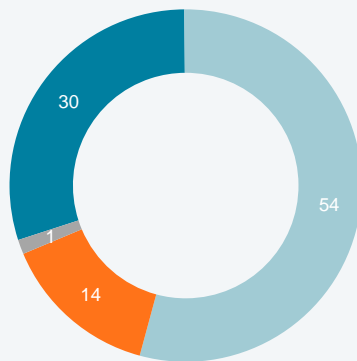
Leidet Ihre Lebensqualität unter der Teuerung?

■ Ja, sehr ■ Ja, etwas ■ Nein, gar nicht ■ Keine Angabe



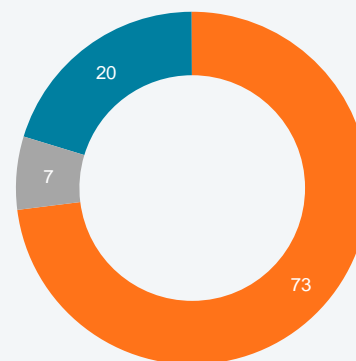
Schränken Sie Ihre Ausgaben aufgrund der Teuerung ein?

■ Ja, sehr stark
■ Ja, etwas
■ Nein, (noch) nicht
■ Keine Angabe



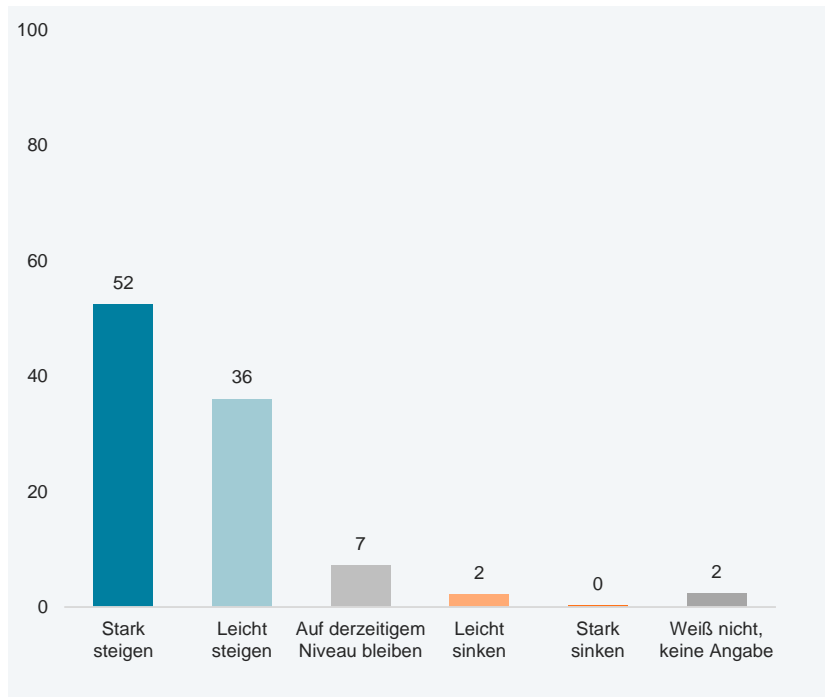
Sind Sie durch die Teuerung in eine finanzielle Notlage geraten?

■ Ja
■ Nein
■ Keine Angabe

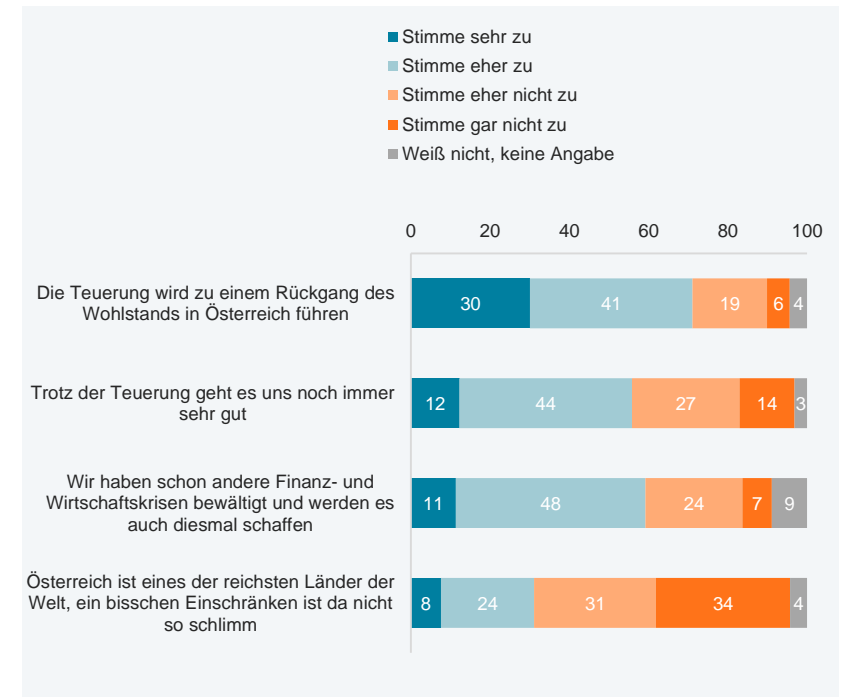




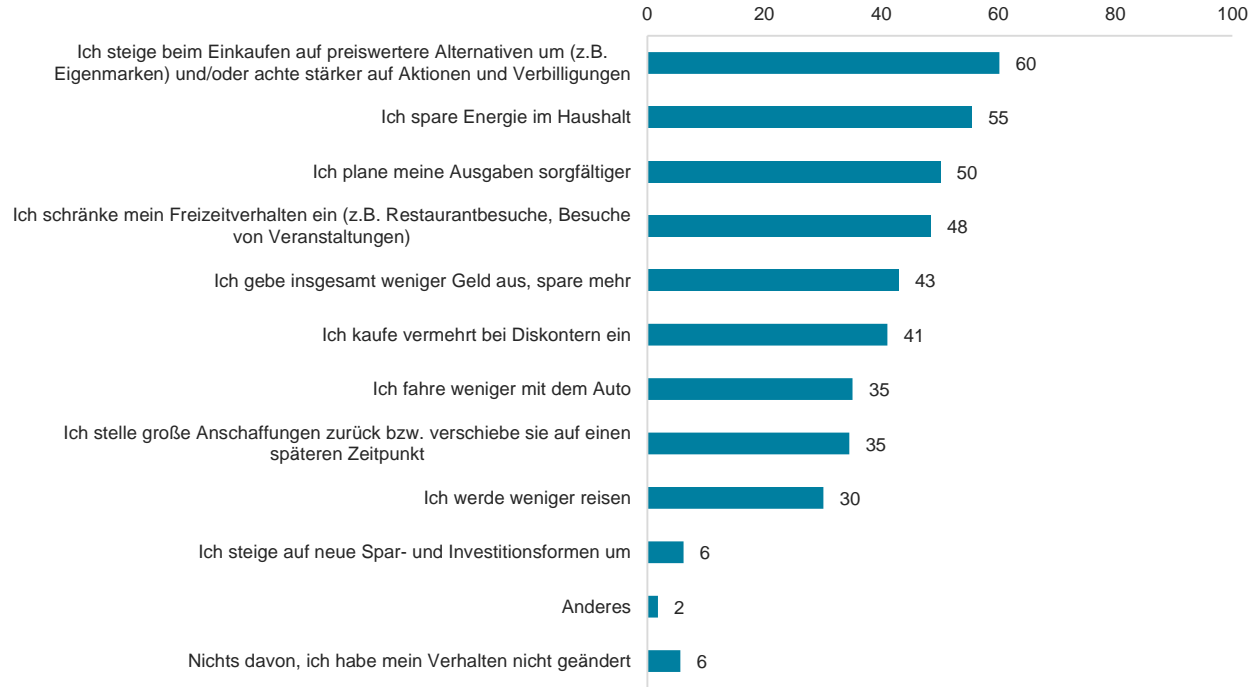
Wie werden sich Ihrer Meinung nach die Preise in Österreich in den nächsten 12 Monaten entwickeln?



Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf die aktuelle Teuerung zu?



Wie wirkt sich der Preisanstieg auf Ihr persönliches Verhalten aus?



Dr. Andrea Fronaschütz
Das Österreichische Gallup-Institut
T +43 1 470 47 24-13
a.fronaschuetz@gallup.at



Das Österreichische Gallup-Institut GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0
office@gallup.at
www.gallup.at
[LinkedIn](#)
[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAATWWXXX