

GALLUP BRANCHENMONITOR E-COMMERCE 2019

*Auswahl aus den Ergebnissen – bei
Interesse an der Studie wenden Sie sich an
Dr. Andrea Fronaschütz
a.fronaschuetz@gallup.at*

Juli 2019



METHODE

- Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
-

ZIELGRUPPE

- Grundgesamtheit: webaktive österreichische Bevölkerung 14+ Jahre
-

UNTERSUCHUNGS- ZEITRAUM

- Juni 2019

INHALT

A top-down view of a workspace. In the center is a silver laptop with a black keyboard. To the left of the laptop is a black spiral-bound notebook and a black pen. To the right of the laptop is a white coffee cup filled with a frothy beverage, held by a hand. In the top left corner, there is a small potted plant with green, spiky leaves. The background is a plain, light-colored surface.

ONLINESHOPPING-VERHALTEN ALLGEMEIN

DRIVERS & BARRIERS

WEBSITES: BEKANNTHEIT UND NUTZUNG

ONLINESHOPPING NACH BRANCHEN

LIEFERUNG / ZUSTELLUNG: ERFAHRUNGEN

ZUSAMMENFASSUNG

ONLINESHOPPING: DRIVERS



Basis: Haben in den letzten 6 Monaten Online eingekauft/bestellt lt. Frage 0, n=935

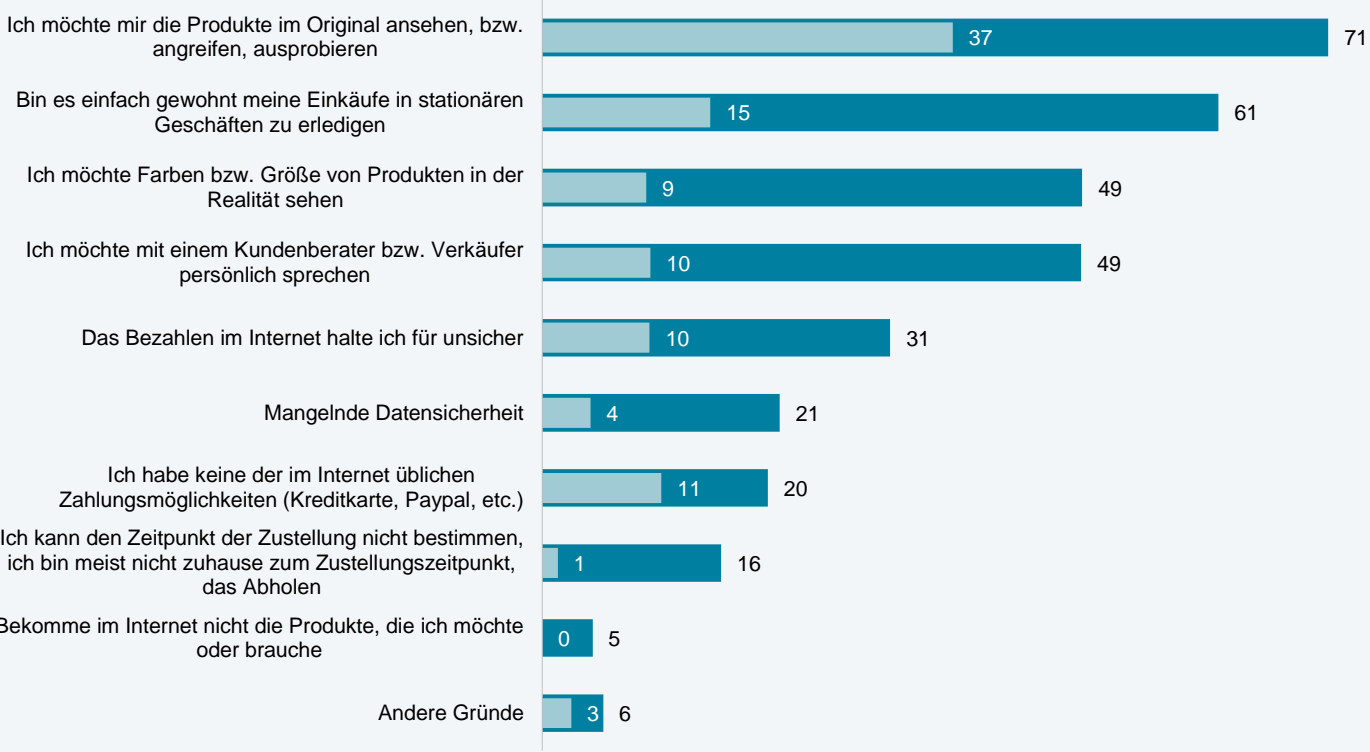
8. Warum haben Sie online eingekauft?

8a. Und was ist der Hauptgrund?

ONLINESHOPPING: BARRIERS



■ Grund (Mehrfachnennung) ■ Hauptgrund (Einzelnennung)



Basis: Haben in den letzten 6 Monaten nicht Online eingekauft/bestellt lt. Frage 0, n=65

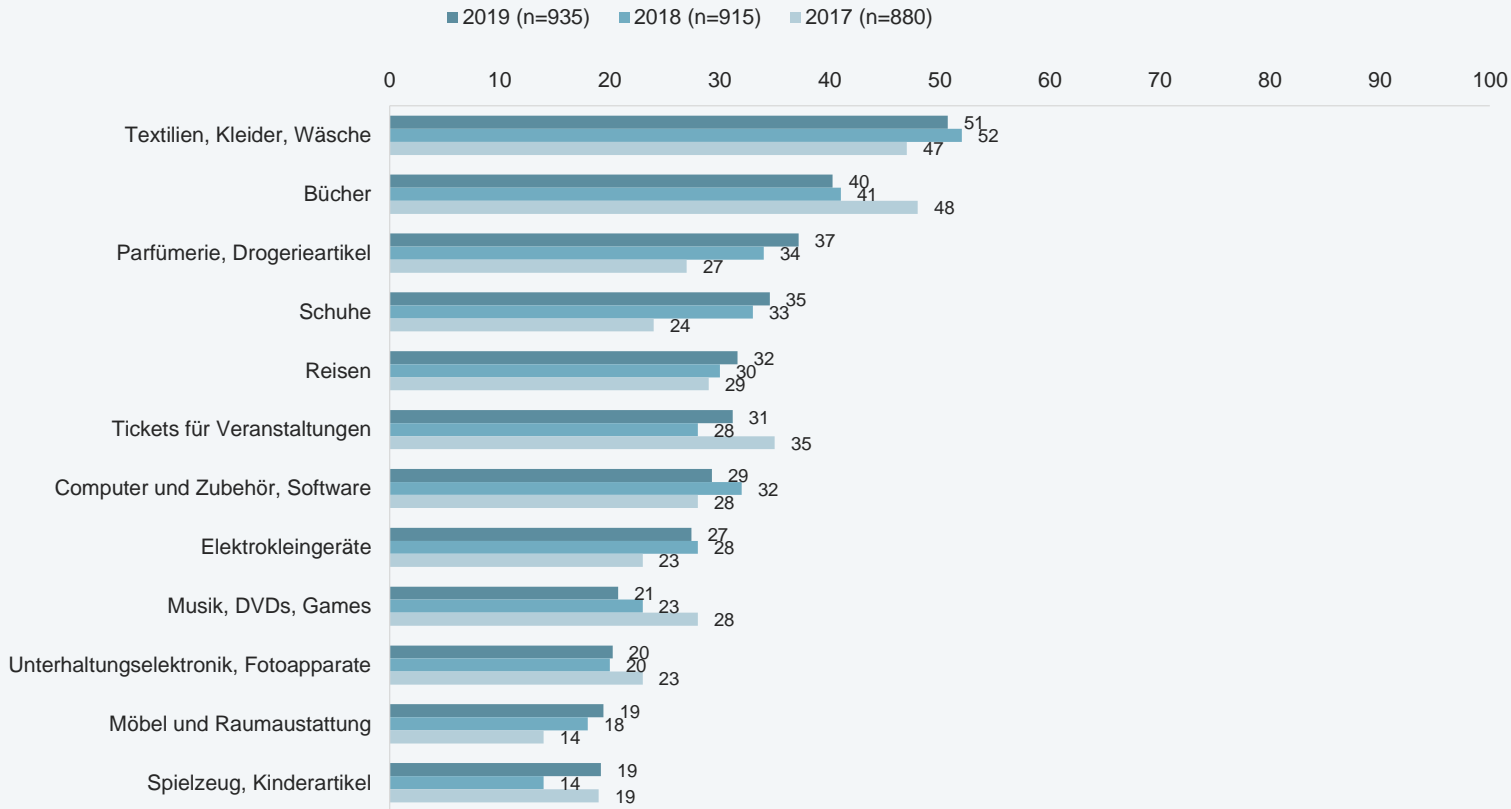
9b. Warum kaufen Sie nicht häufiger im Internet ein bzw. haben Sie bisher noch nicht online eingekauft? Was sind dafür die Gründe?

9c. Und was ist der Hauptgrund?



ONLINESHOPPING NACH BRANCHEN (1)

Exzerpt



%-Werte, Basis: Haben in den letzten 6 Monaten Online eingekauft/bestellt lt. Frage 0

3. In welchem der folgenden Bereiche/welche Artikel haben Sie in den letzten 6 Monaten online eingekauft?

WEBSITES BZW. EINKAUFSPLATTFORMEN

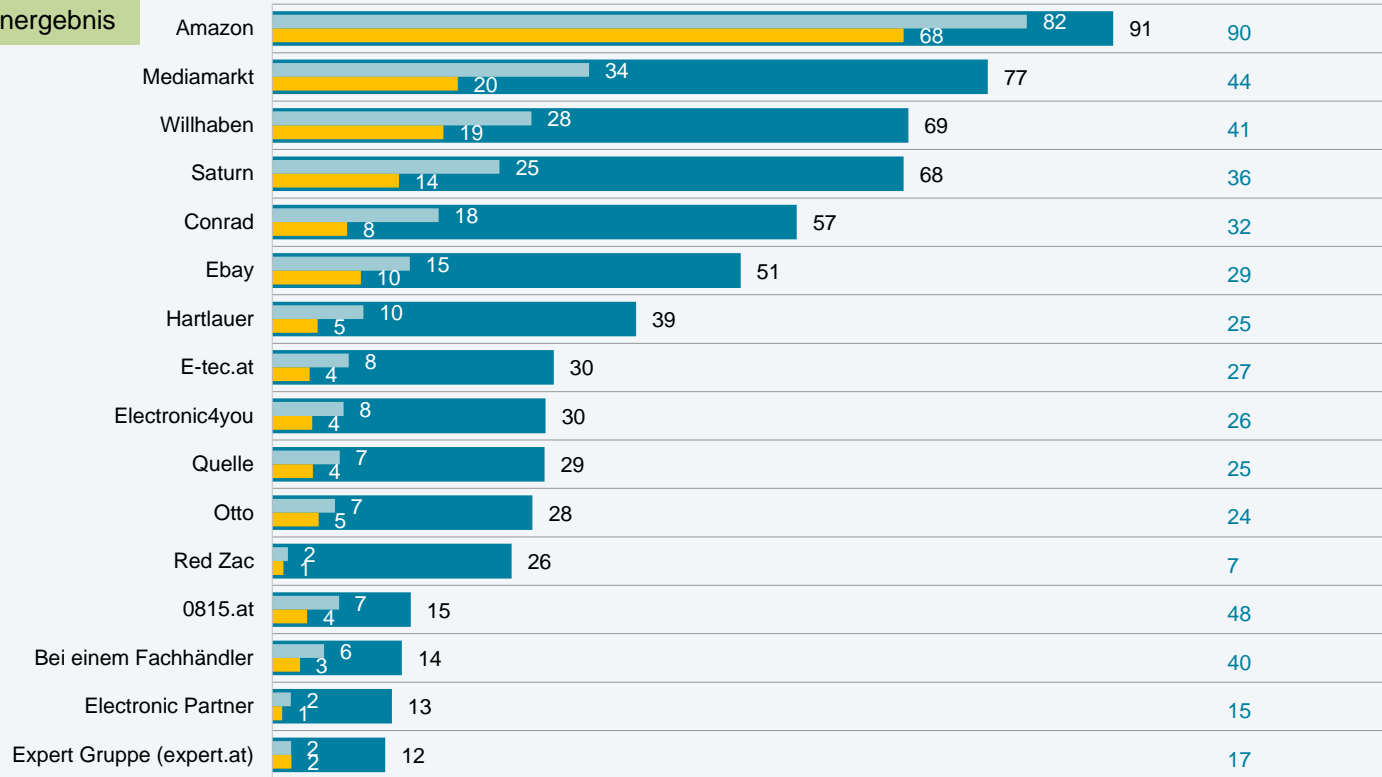
Unterhaltungselektronik, Fotoapparate



■ Besucht ■ Eingekauft ■ Lieblingswebsite

Conversion Rate

Exemplarisches Branchenergebnis



%-Werte, Basis: Haben in diesem Bereich online eingekauft lt. Frage 3, n=190

7. Welche der folgenden Websites bzw. Einkaufsplattformen haben Sie schon besucht?

7a. Und auf welchen haben Sie im letzten Jahr eingekauft oder Produkte bestellt?

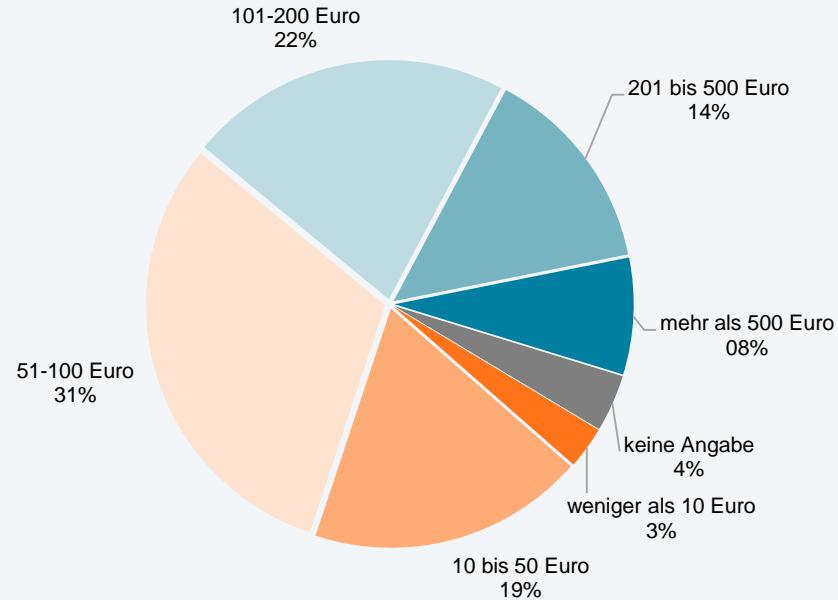
7b. Und welche davon ist/sind Ihre Lieblingswebsite/s?

ONLINEEINKAUF – AUSGABEN

Unterhaltungselektronik, Fotoapparate



Exemplarisches Branchenergebnis



%-Werte, Basis: Haben in diesem Bereich online eingekauft lt. Frage 3, n=190

70. Wenn Sie an Ihren letzten Onlineeinkauf im denken: Um wieviel haben Sie eingekauft?



INTELLIGENT INSIGHTS

Das Österreichische Gallup Institut
Dr. Karmasin GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0
F +43-1-470 47 24-49
office@gallup.at
www.gallup.at

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAA233XXX