

GALLUP STIMMUNGSBAROMETER CORONA

Corona-Krise und Konsumentenverhalten

12. Juni 2020



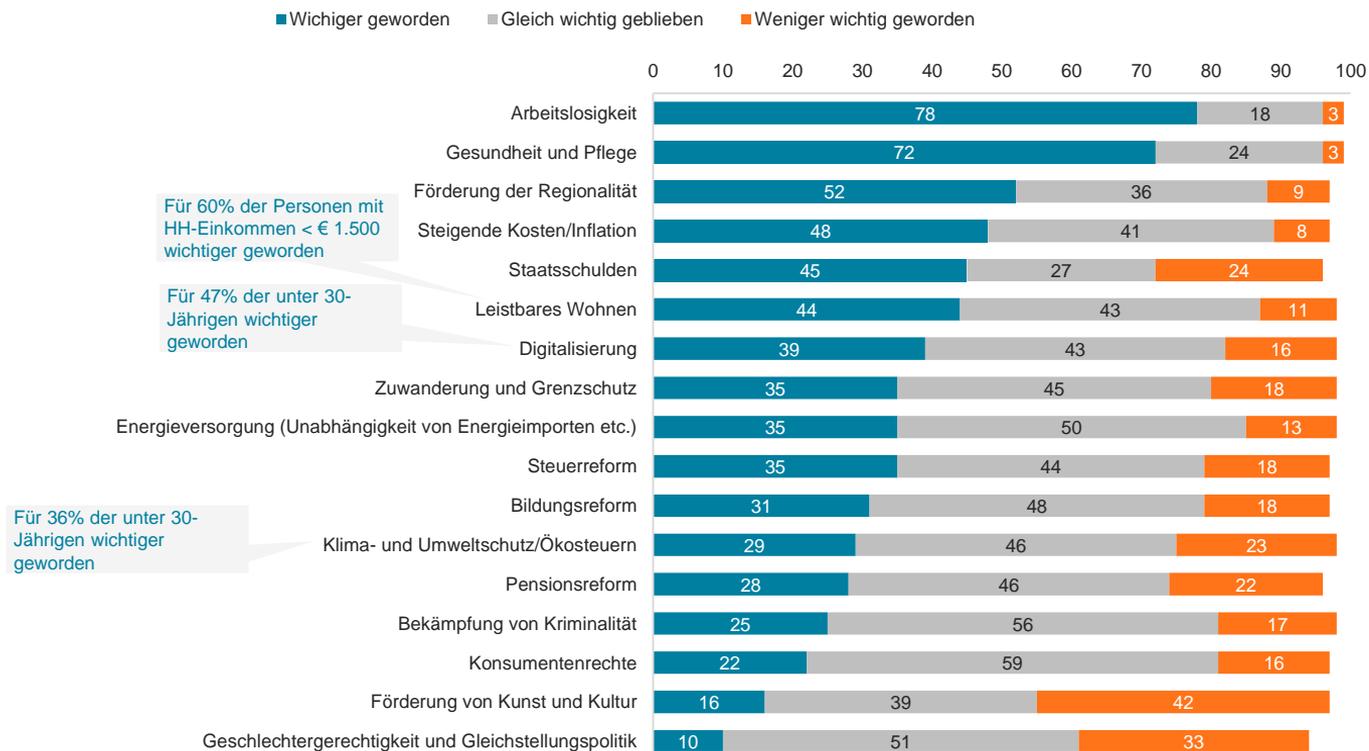


Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none"> CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel GALLUPFORUM (nach der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt- und Sozialforschung“ betrieben)
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> Österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 Jahren
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none"> 1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+
Untersuchungszeitraum	<ul style="list-style-type: none"> Mai 2020

	Basis 1000	In Prozent 100
Total		
GESCHLECHT		
Männlich	488	49
Weiblich	512	51
ALTER		
16 - 30 Jahre	219	22
31 - 50 Jahre	334	33
Über 50 Jahre	447	45
BUNDESLAND		
Wien	213	21
NÖ, Bgld	224	22
Stmk, Ktn	208	21
OÖ, Sbg	227	23
Trl, Vbg	128	13
ORTSGRÖSSE		
Bis 5.000 EW	399	40
Bis 50.000 EW	267	27
Über 50.000 EW	334	33
BERUF		
Selbstständige, Freiberufliche, leitende Angestellte	64	6
Beamte, Angestellte	322	32
ArbeiterInnen	142	14
SchülerInnen, StudentInnen	66	7
Nicht berufstätig	137	14
PensionistInnen	268	27
SCHULBILDUNG		
Pflichtschule	213	21
Berufs-, Fachschule	476	48
Matura, Universität	311	31
HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN		
Bis 1.500 Euro	166	17
Bis 2.500 Euro	241	24
Bis 3.000 Euro	111	11
Über 3.000 Euro	328	33
HAUSHALTSGRÖSSE		
1 Person	197	20
2 Personen	315	32
3 Personen	202	20
4 Personen	171	17
5 Personen oder mehr	114	11
KINDER BIS 14 JAHREN IM HH		
Ja	222	22
Nein	778	78

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im vorliegenden Bericht vorwiegend die männliche Sprachform verwendet, die weibliche Form ist dabei jeweils mit eingeschlossen.

Neben den Themen Arbeitslosigkeit sowie Gesundheit und Pflege ist auch die Förderung der Regionalität in den Vordergrund gerückt.



%-Werte, n=1000

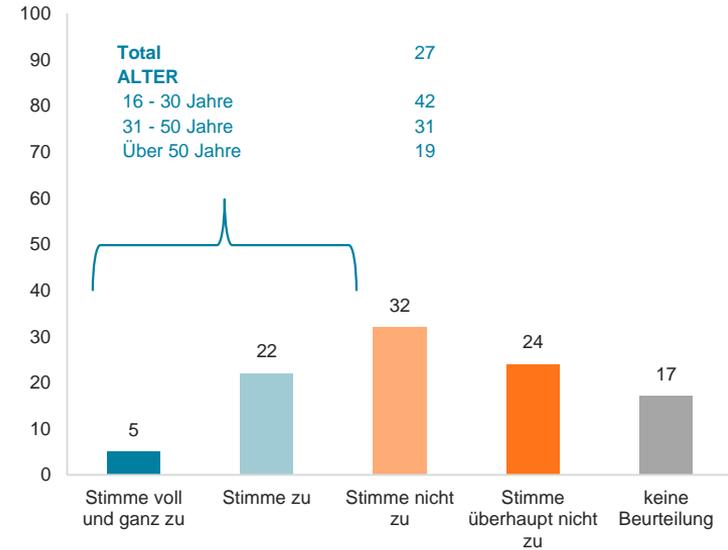
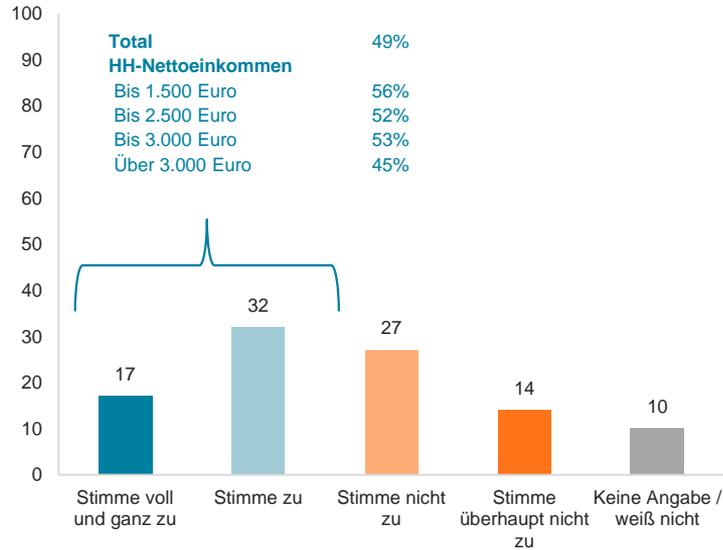
Sind folgende Themen aus Ihrer Sicht in Österreich im Moment wichtiger oder weniger wichtig geworden als vor der Corona-Krise? Oder sind sie gleich wichtig geblieben?

Rund die Hälfte der Österreicher befürchtet langfristige wirtschaftliche Nachteile infolge der Corona-Krise. Mehr als ein Viertel erkennt in der Krise jedoch auch neue Chancen - besonders enthusiastisch zeigen sich dabei die unter 30-Jährigen.



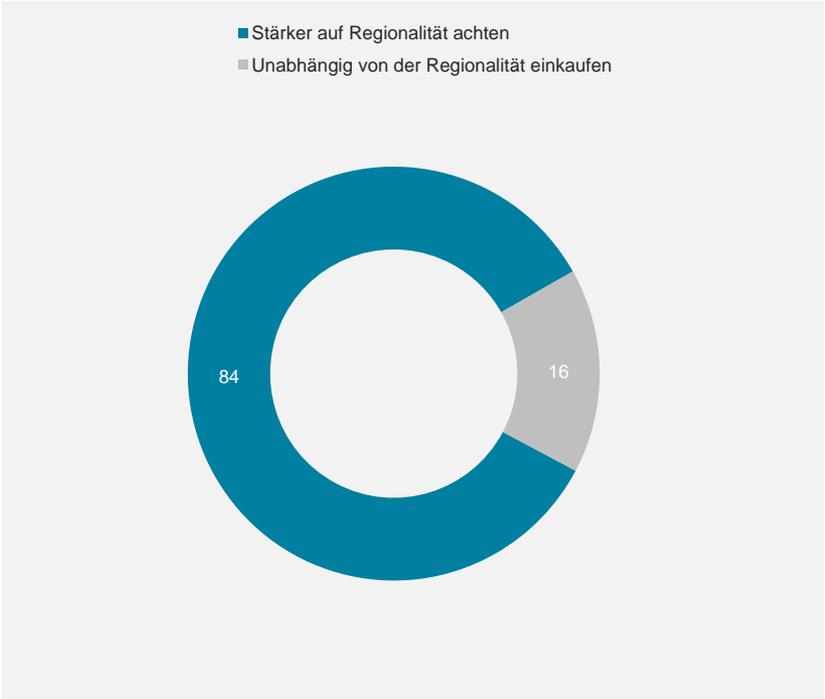
Ich glaube, dass ich durch die Corona-Krise über viele Jahre wirtschaftliche Nachteile erfahren werde.

Ich glaube, dass mir die Corona-Krise neue wirtschaftliche Möglichkeiten eröffnet.

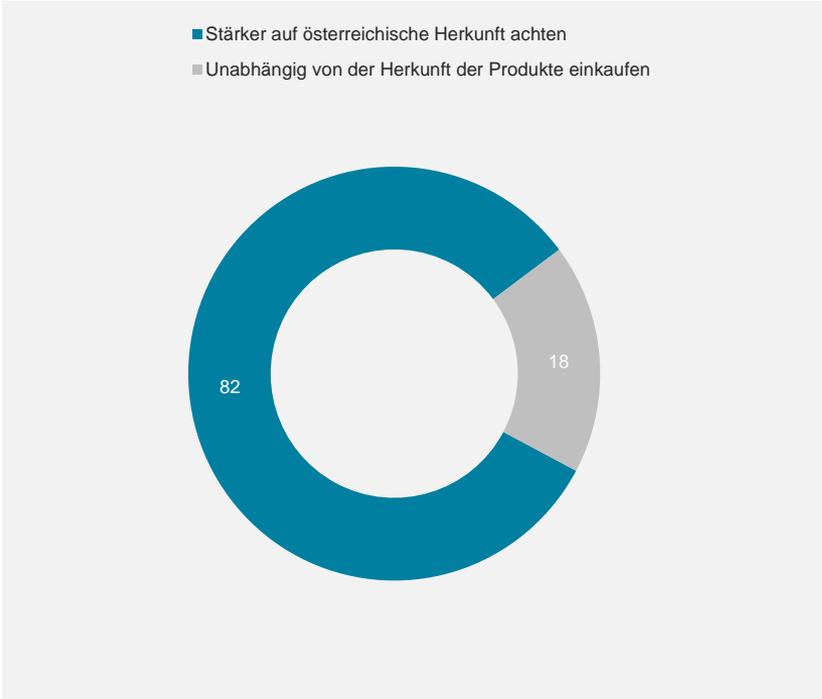




Regionalität



Österreichische Herkunft



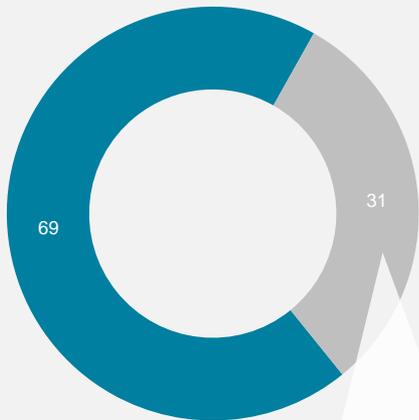
%-Werte, n=1000

Welche der folgenden Änderungen in Ihrem Konsumverhalten werden Sie aufgrund der Corona-Krise vornehmen?



Nachhaltigkeit

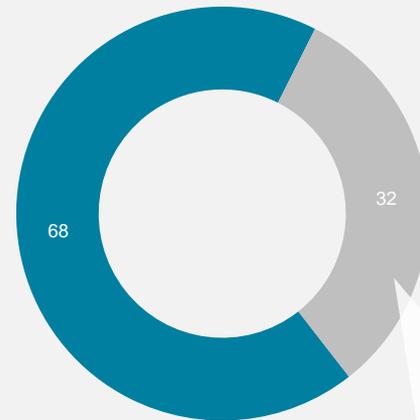
- Stärker auf die Nachhaltigkeit/auf umweltgerechte Produkte achten
- Stärker auf den günstigsten Preis achten



Einkommenseinbußen infolge der Corona-Krise 52%
HH-Nettoeinkommen < € 1.500 42%

Qualität und Langlebigkeit

- Stärker auf die Qualität und Langlebigkeit von Produkten achten
- Stärker auf den günstigsten Preis achten



Einkommenseinbußen infolge der Corona-Krise 45%
HH-Nettoeinkommen < € 1.500 42%

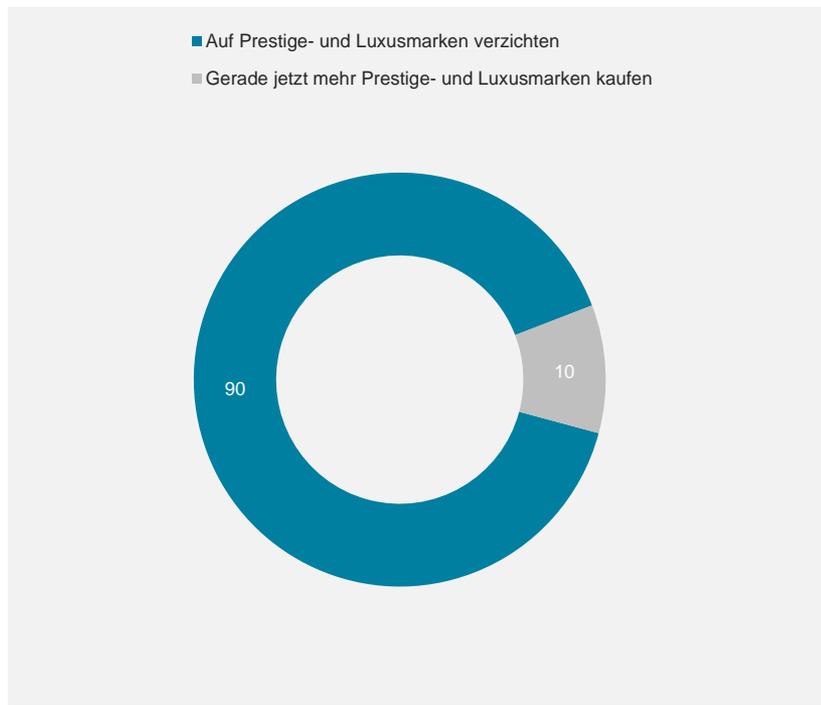
%-Werte, n=1000

Welche der folgenden Änderungen in Ihrem Konsumverhalten werden Sie aufgrund der Corona-Krise vornehmen?

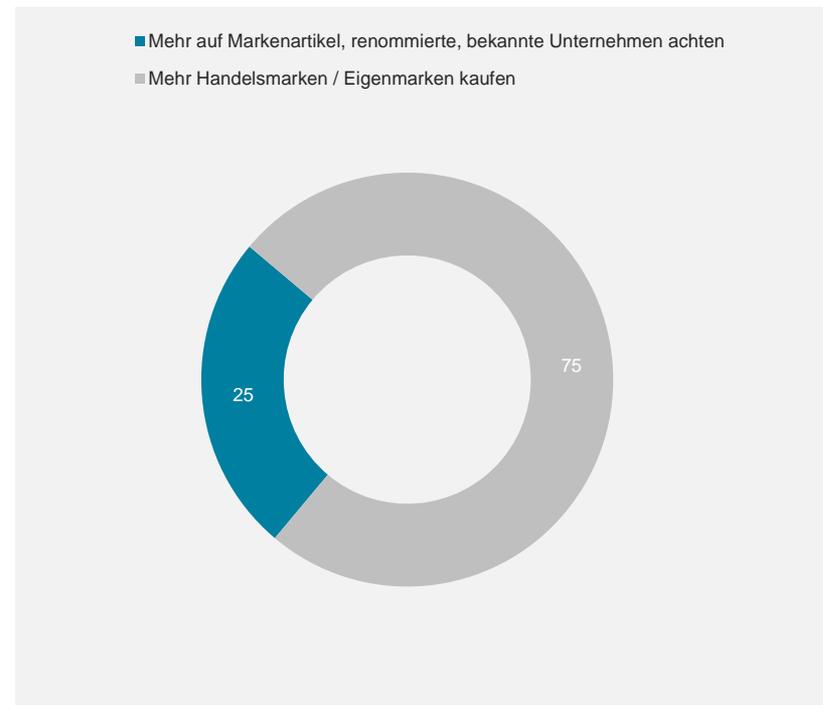


Gleichzeitig wird man preisbewusster agieren – statt Luxusmarken und Markenartikel wird mehr auf Handelsmarken zurück gegriffen.

Prestige- und Luxusmarken



Markenartikel vs. Handelsmarken



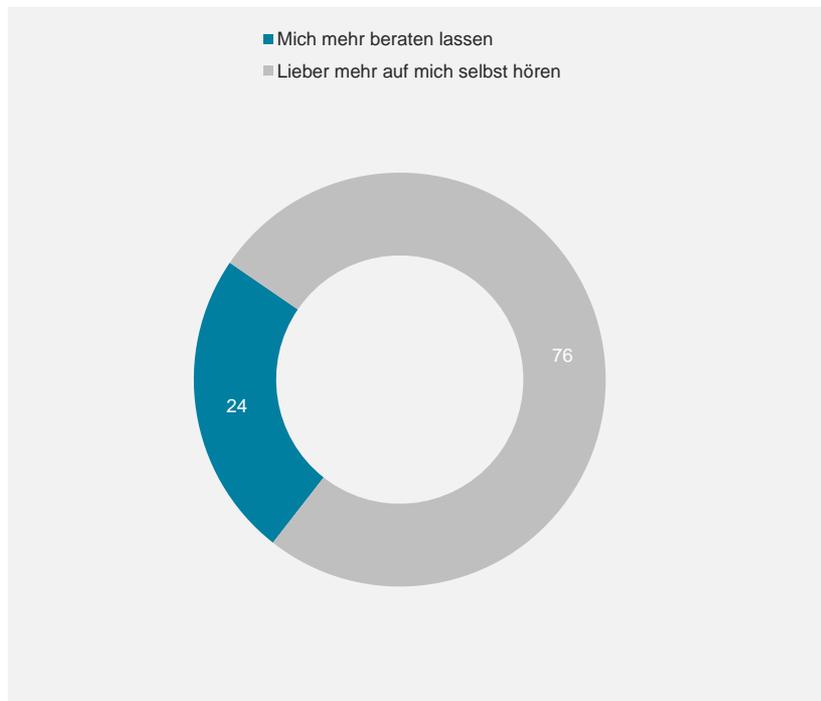
%-Werte, n=1000

Welche der folgenden Änderungen in Ihrem Konsumverhalten werden Sie aufgrund der Corona-Krise vornehmen?

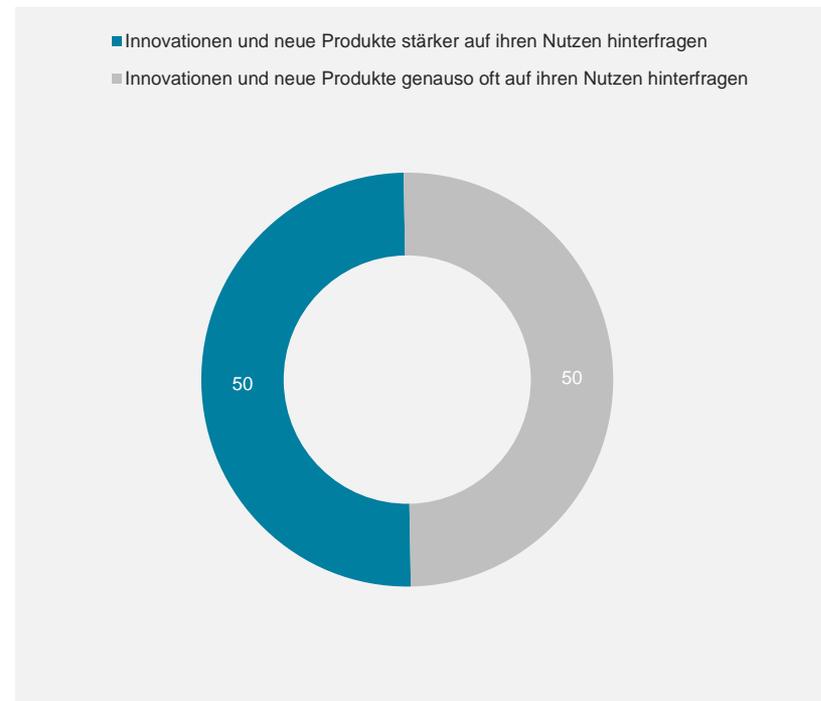
Die Konsumententscheidungen werden kritischer hinterfragt und selbstbestimmter getroffen, der Produktnutzen wird künftig mehr im Vordergrund stehen.



Vertrauen in Beratung



Vertrauen in Innovationen



%-Werte, n=1000

Welche der folgenden Änderungen in Ihrem Konsumverhalten werden Sie aufgrund der Corona-Krise vornehmen?

Dr. Andrea Fronaschütz
Geschäftsführerin
Das Österreichische Gallup Institut
T +43 1 470 47 24-13
a.fronaschuetz@gallup.at



INTELLIGENT INSIGHTS



Das Österreichische Gallup Institut
Dr. Karmasin GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0
office@gallup.at
www.gallup.at
[LinkedIn](#)
[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAATWWXXX