

# **GALLUP STIMMUNGSBAROMETER CORONA**

Corona-Krise und Konsumentenverhalten

12. Juni 2020



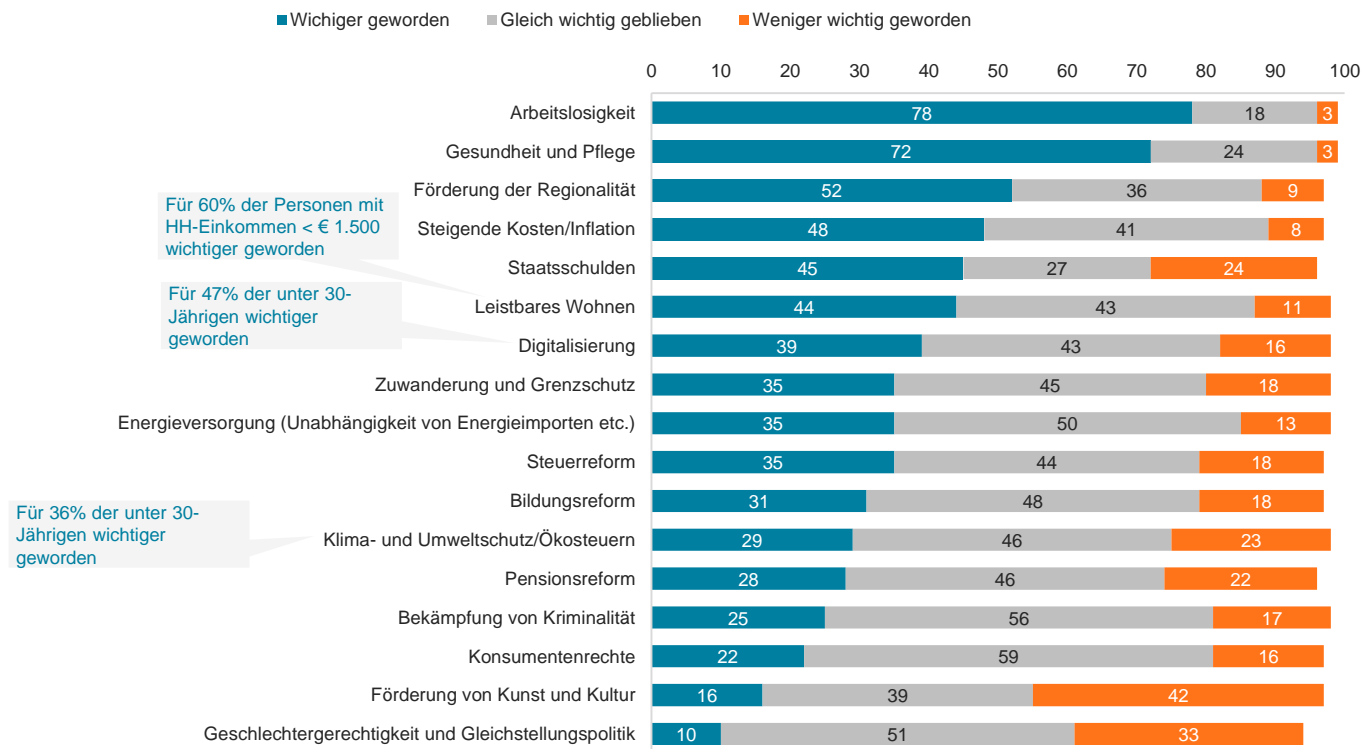


Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none"> <li>CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel <b>GALLUPFORUM</b> (nach der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt- und Sozialforschung“ betrieben)</li> </ul>
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 Jahren</li> </ul>
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none"> <li>1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+</li> </ul>
Untersuchungszeitraum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mai 2020</li> </ul>

	Basis 1000	In Prozent 100
Total		
<b>GESCHLECHT</b>		
Männlich	488	49
Weiblich	512	51
<b>ALTER</b>		
16 - 30 Jahre	219	22
31 - 50 Jahre	334	33
Über 50 Jahre	447	45
<b>BUNDESLAND</b>		
Wien	213	21
NÖ, Bgld	224	22
Stmk, Ktn	208	21
OÖ, Sbg	227	23
Trl, Vbg	128	13
<b>ORTSGRÖSSE</b>		
Bis 5.000 EW	399	40
Bis 50.000 EW	267	27
Über 50.000 EW	334	33
<b>BERUF</b>		
Selbstständige, Freiberufliche, leitende Angestellte	64	6
Beamte, Angestellte	322	32
ArbeiterInnen	142	14
SchülerInnen, StudentInnen	66	7
Nicht berufstätig	137	14
PensionistInnen	268	27
<b>SCHULBILDUNG</b>		
Pflichtschule	213	21
Berufs-, Fachschule	476	48
Matura, Universität	311	31
<b>HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN</b>		
Bis 1.500 Euro	166	17
Bis 2.500 Euro	241	24
Bis 3.000 Euro	111	11
Über 3.000 Euro	328	33
<b>HAUSHALTSGRÖSSE</b>		
1 Person	197	20
2 Personen	315	32
3 Personen	202	20
4 Personen	171	17
5 Personen oder mehr	114	11
<b>KINDER BIS 14 JAHREN IM HH</b>		
Ja	222	22
Nein	778	78

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im vorliegenden Bericht vorwiegend die männliche Sprachform verwendet, die weibliche Form ist dabei jeweils mit eingeschlossen.

# Neben den Themen Arbeitslosigkeit sowie Gesundheit und Pflege ist auch die Förderung der Regionalität in den Vordergrund gerückt.



%-Werte, n=1000

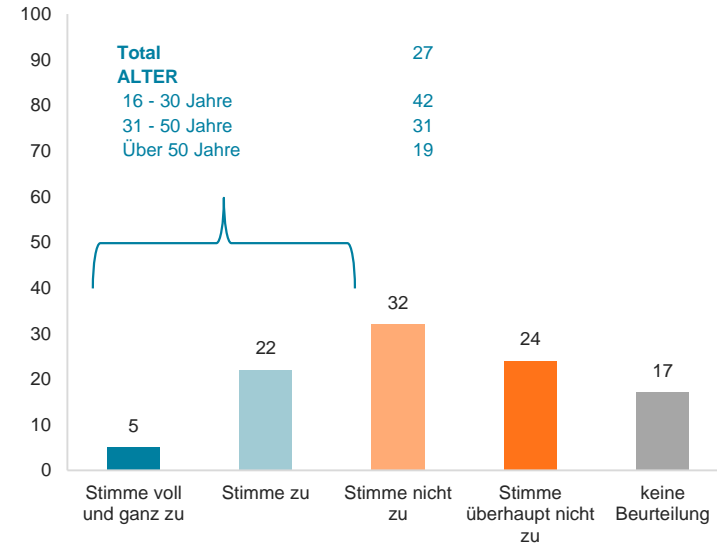
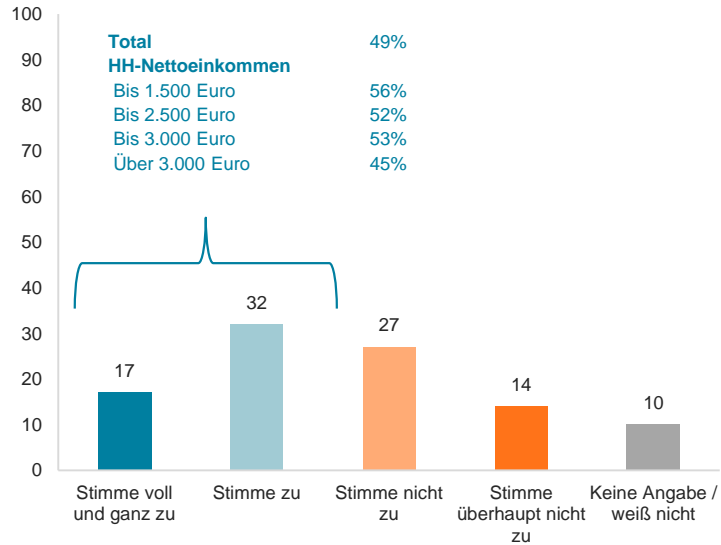
Sind folgende Themen aus Ihrer Sicht in Österreich im Moment wichtiger oder weniger wichtig geworden als vor der Corona-Krise? Oder sind sie gleich wichtig geblieben?

Rund die Hälfte der Österreicher befürchtet langfristige wirtschaftliche Nachteile infolge der Corona-Krise. Mehr als ein Viertel erkennt in der Krise jedoch auch neue Chancen - besonders enthusiastisch zeigen sich dabei die unter 30-Jährigen.



Ich glaube, dass ich durch die Corona-Krise über viele Jahre wirtschaftliche Nachteile erfahren werde.

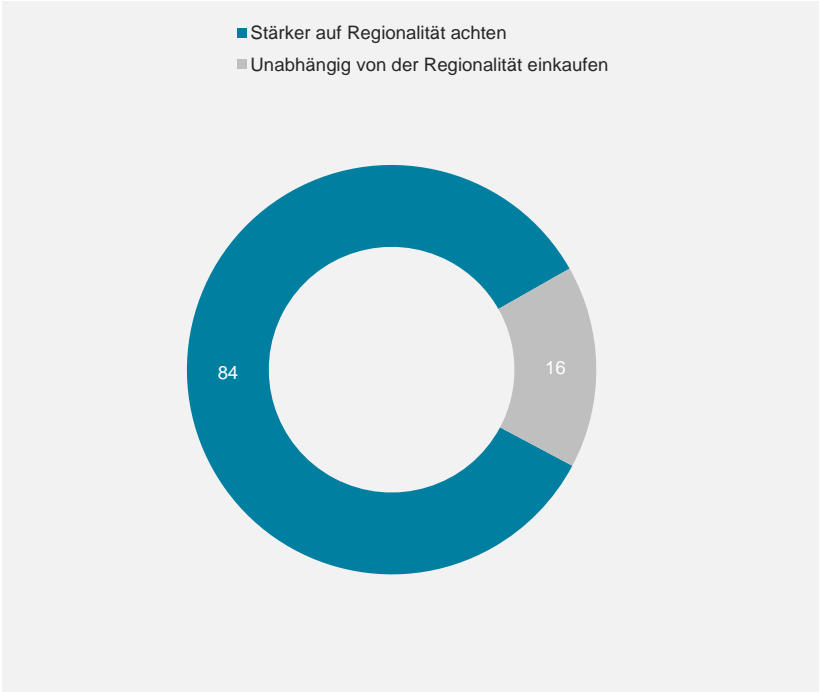
Ich glaube, dass mir die Corona-Krise neue wirtschaftliche Möglichkeiten eröffnet.



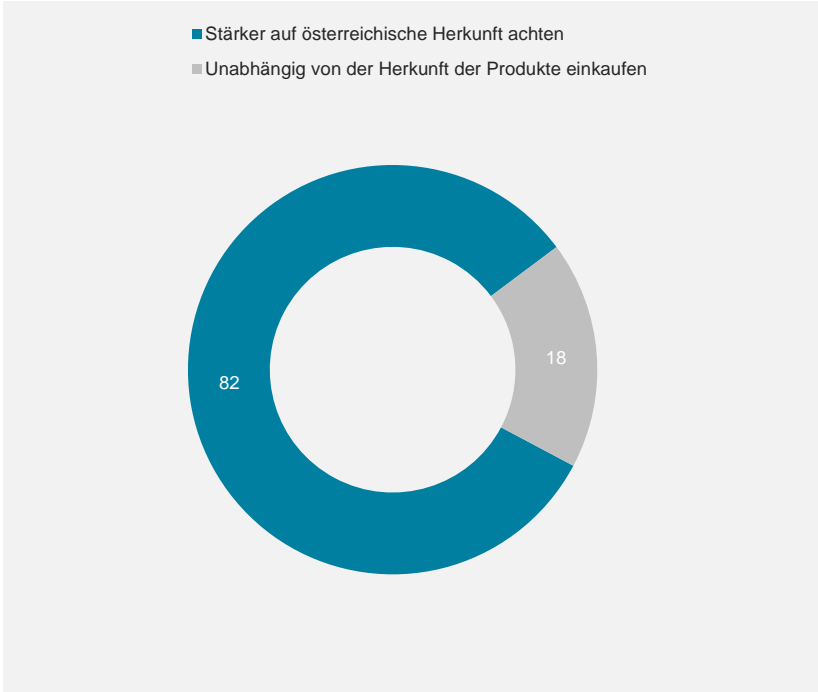
# Regionalität und österreichische Herkunft werden das zukünftige Konsumverhalten wesentlich prägen.



## Regionalität



## Österreichische Herkunft

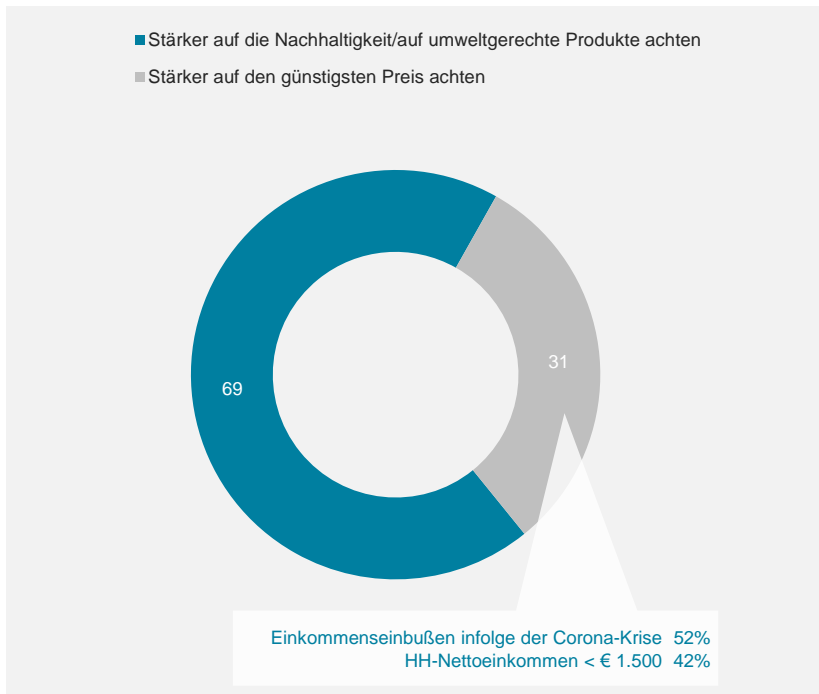


%-Werte, n=1000

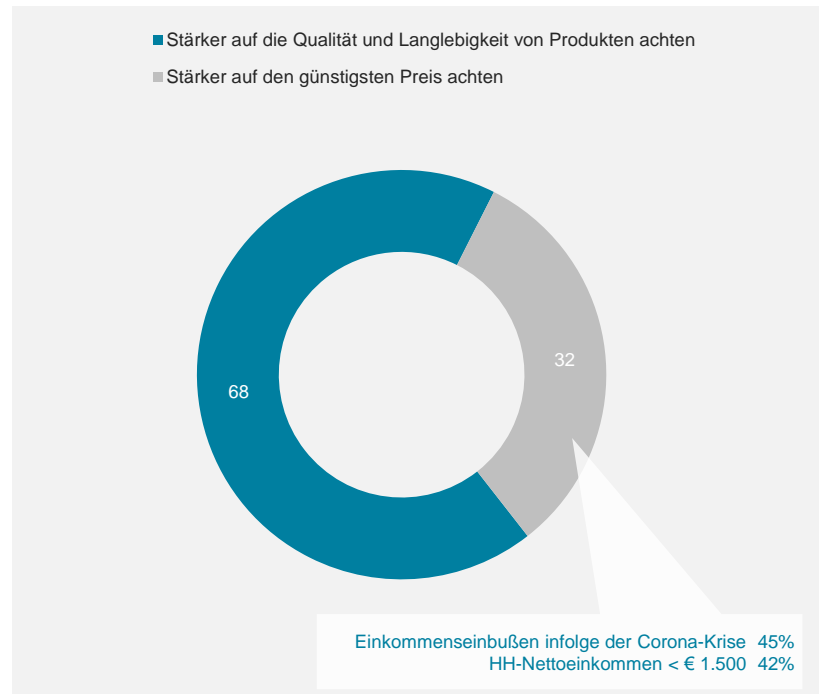
Welche der folgenden Änderungen in Ihrem Konsumverhalten werden Sie aufgrund der Corona-Krise vornehmen?



## Nachhaltigkeit



## Qualität und Langlebigkeit



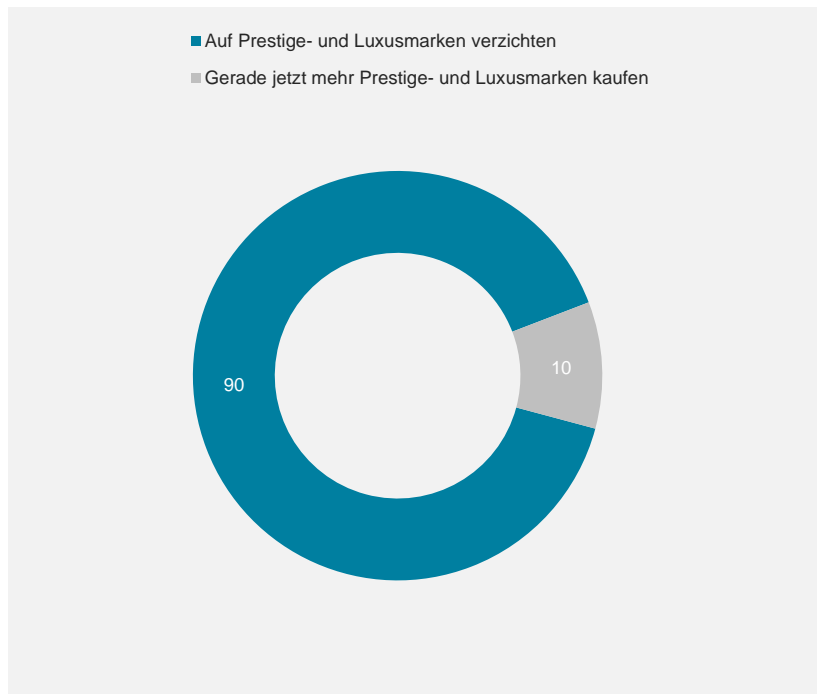
%-Werte, n=1000

Welche der folgenden Änderungen in Ihrem Konsumverhalten werden Sie aufgrund der Corona-Krise vornehmen?

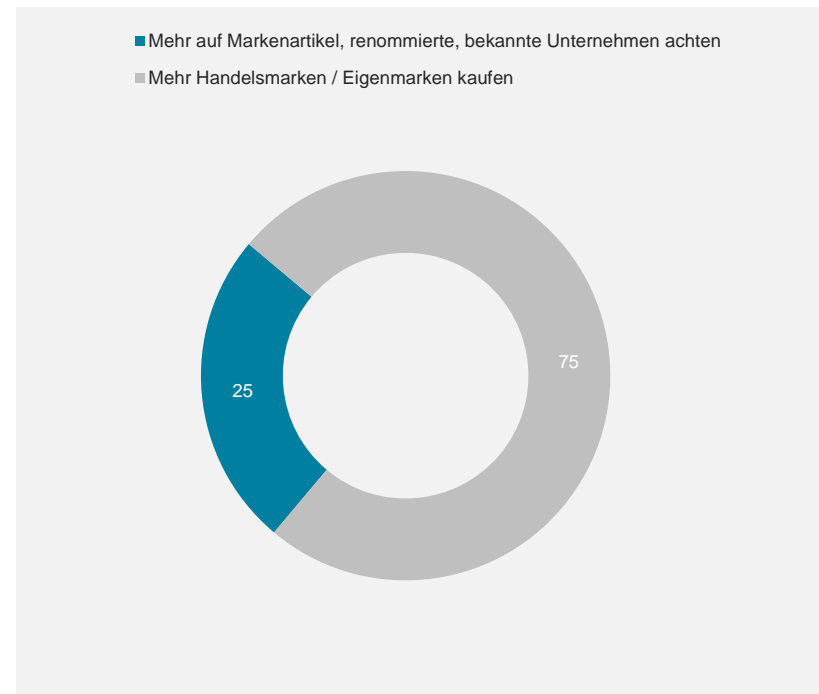


Gleichzeitig wird man preisbewusster agieren – statt Luxusmarken und Markenartikel wird mehr auf Handelsmarken zurück gegriffen.

### Prestige- und Luxusmarken



### Markenartikel vs. Handelsmarken



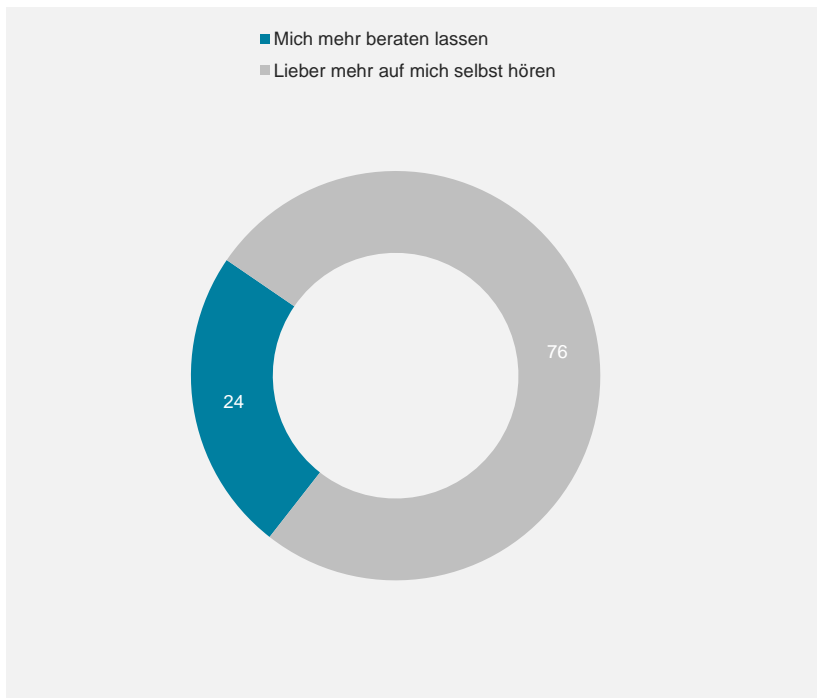
%-Werte, n=1000

Welche der folgenden Änderungen in Ihrem Konsumverhalten werden Sie aufgrund der Corona-Krise vornehmen?

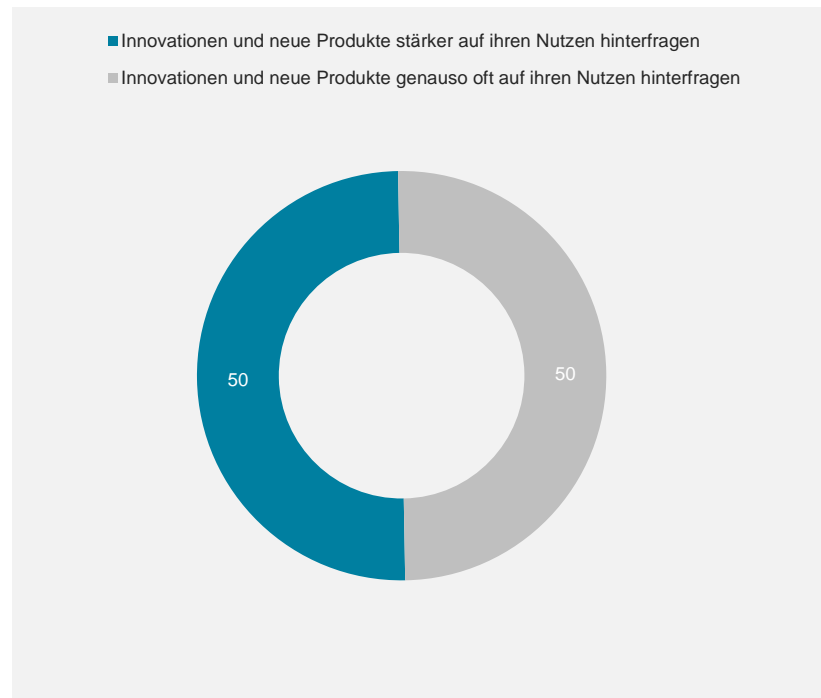


Die Konsumententscheidungen werden kritischer hinterfragt und selbstbestimmter getroffen, der Produktnutzen wird künftig mehr im Vordergrund stehen.

### Vertrauen in Beratung



### Vertrauen in Innovationen



%-Werte, n=1000

Welche der folgenden Änderungen in Ihrem Konsumverhalten werden Sie aufgrund der Corona-Krise vornehmen?



Dr. Andrea Fronaschütz  
Geschäftsführerin  
Das Österreichische Gallup Institut  
T +43 1 470 47 24-13  
[a.fronaschuetz@gallup.at](mailto:a.fronaschuetz@gallup.at)



INTELLIGENT INSIGHTS



Das Österreichische Gallup Institut  
Dr. Karmasin GmbH  
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0  
[office@gallup.at](mailto:office@gallup.at)  
[www.gallup.at](http://www.gallup.at)  
[LinkedIn](#)  
[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien  
FN 127162d  
UID ATU 16058209  
DVR 0098205

Bankverbindung:  
Erste Bank Wien  
IBAN AT622011 1820 3523 8300  
BIC GIBAATWWXXX