

GALLUP STIMMUNGSBAROMETER CORONA

IMPFBEREITSCHAFT

24. November 2020





Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none"> CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel GALLUPFORUM (nach der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt- und Sozialforschung“ betrieben)
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> Österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 Jahren
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none"> 1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+
Untersuchungszeitraum (letzte Welle)	<ul style="list-style-type: none"> 19. – 22. November 2020

	Basis	In Prozent
Total	1000	100
GESCHLECHT		
Männer	488	49
Frauen	512	51
ALTER		
16 - 30 Jahre	219	22
31 - 50 Jahre	334	33
Über 50 Jahre	447	45
BUNDESLAND		
Wien	213	21
NÖ, Bgld	224	22
Stmk, Ktn	208	21
OÖ, Sbg	227	23
Trl, Vbg	128	13
ORTSGRÖSSE		
Bis 5.000 EW	399	40
Bis 50.000 EW	267	27
Über 50.000 EW	120	12
BERUF		
Selbstständige, Freiberufliche, leitende Angestellte	64	6
Beamte, Angestellte	321	32
Arbeiter	142	14
Schüler, Studenten	66	7
Nicht berufstätig	137	14
Pensionisten	270	27
SCHULBILDUNG		
Pflichtschule	213	21
Berufs-, Fachschule	476	48
Matura, Universität	311	31
EINKOMMEN		
Bis 1.500 Euro	168	17
Bis 2.500 Euro	215	22
Bis 3.000 Euro	118	12
Über 3.000 Euro	349	35
HAUSHALTSGRÖSSE		
1 Person	197	20
2 Personen	316	32
3 Personen	202	20
4 Personen	171	17
5 Personen oder mehr	114	11
KINDER BIS 14 JAHREN IM HH		
Ja	223	22
Nein	777	78

Wie sehr stimmen Sie folgender Aussage zu?

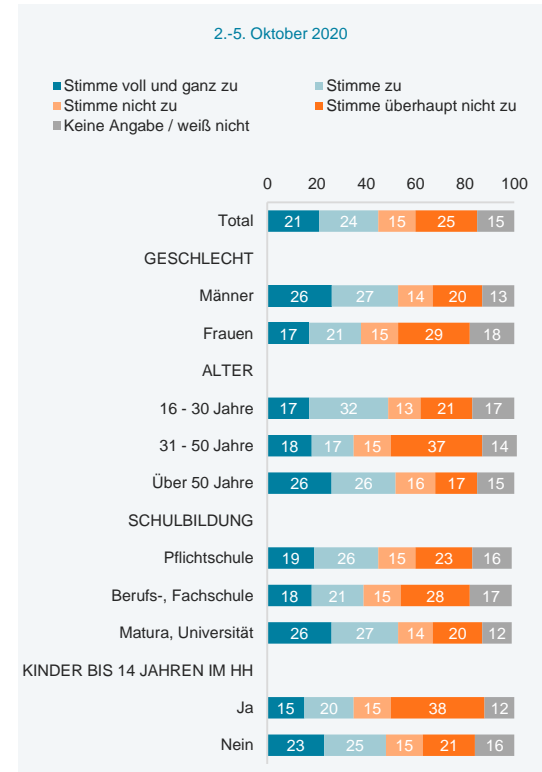
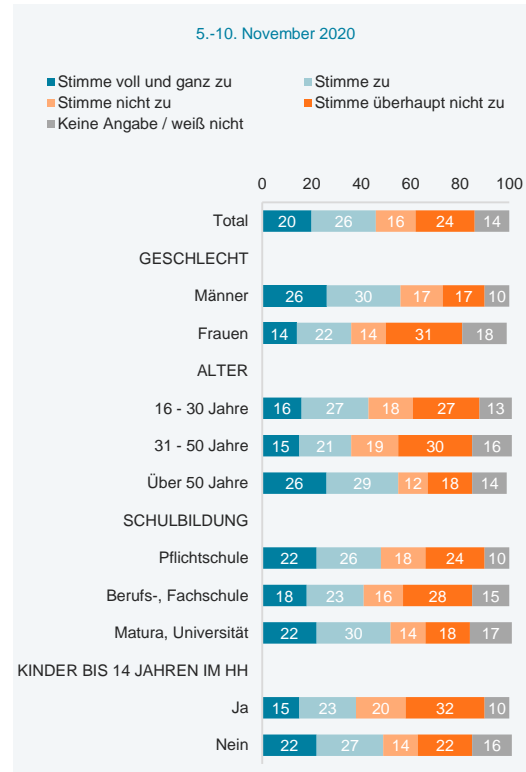
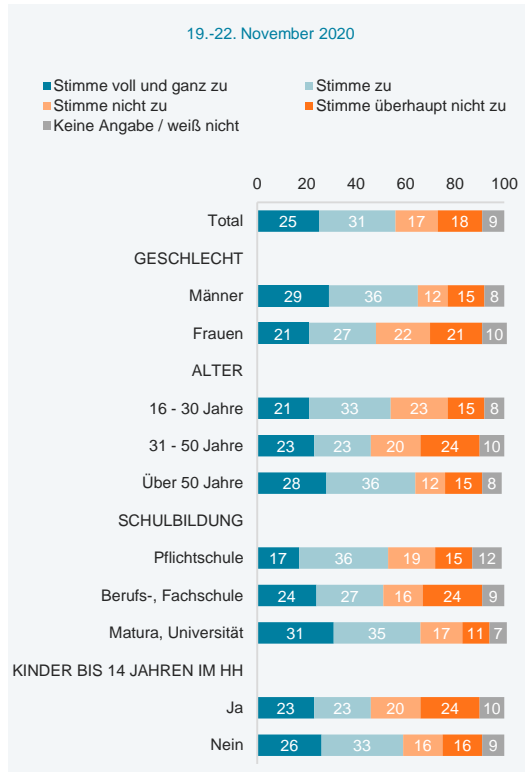
„Wenn ein neuer Impfstoff gegen Corona (COVID-19) der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt wird und sicher und wirksam ist, würde ich mich impfen lassen.“



%-Werte, n=1000

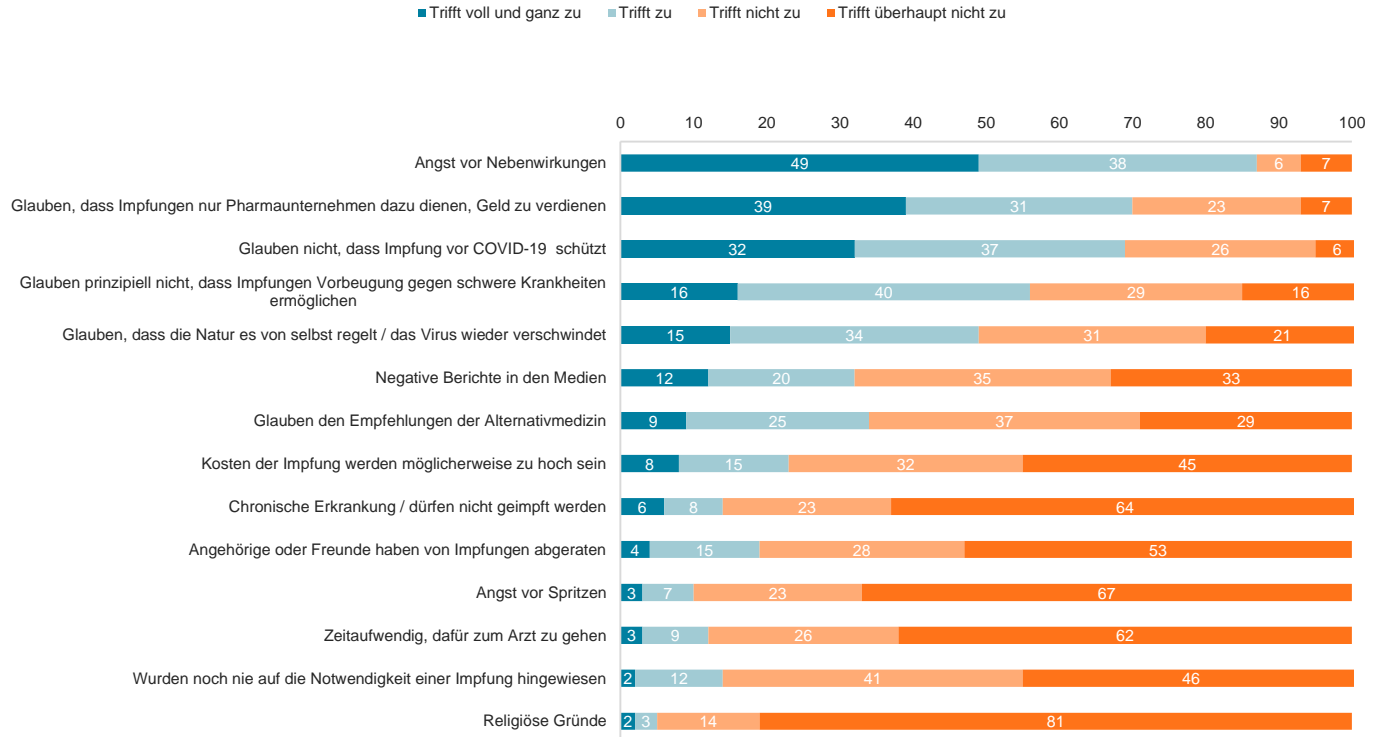
Wie sehr stimmen Sie folgender Aussage zu?

„Wenn ein neuer Impfstoff gegen Corona (COVID-19) der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt wird und sicher und wirksam ist, würde ich mich impfen lassen.“



%-Werte, n=1000

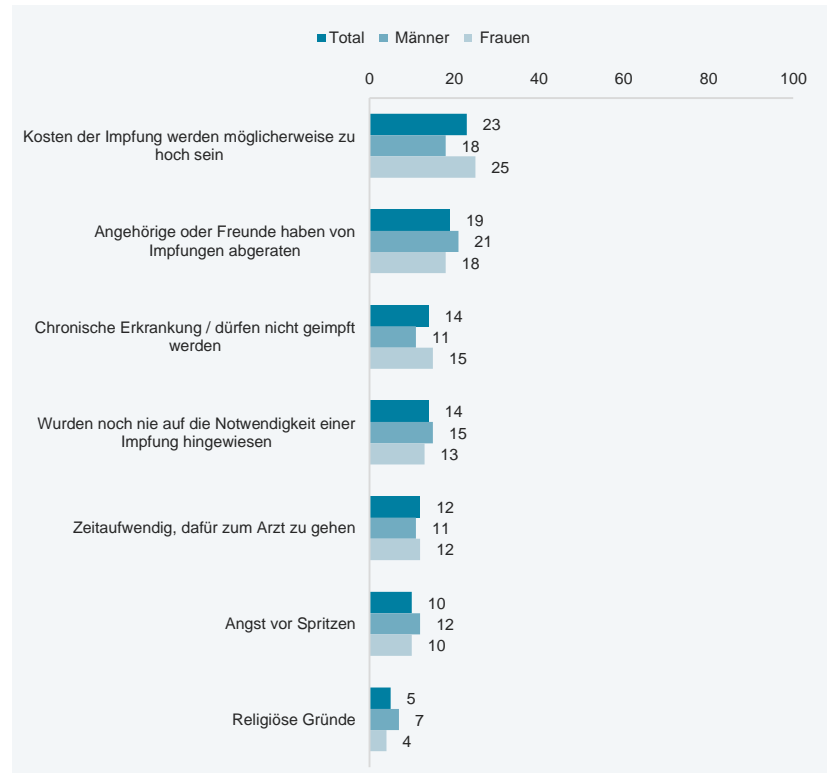
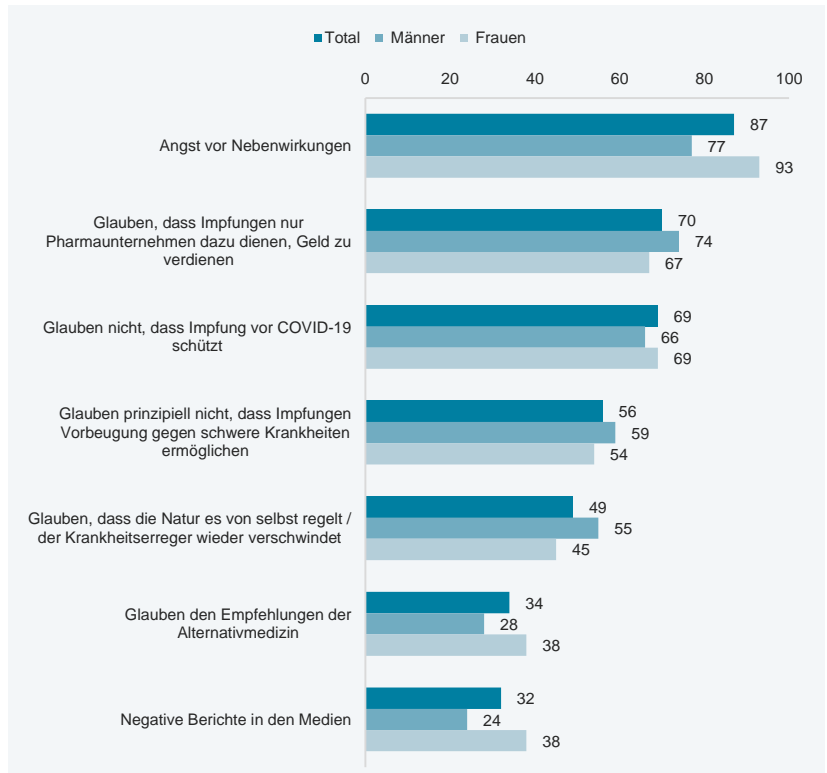
Sie haben angegeben, sich gegen das Coronavirus (eher) nicht impfen lassen zu wollen. Welche Gründe dafür treffen auf Sie zu und welche nicht?



%-Werte, Basis: Würden sich gegen das Coronavirus (eher) nicht impfen lassen, n=349

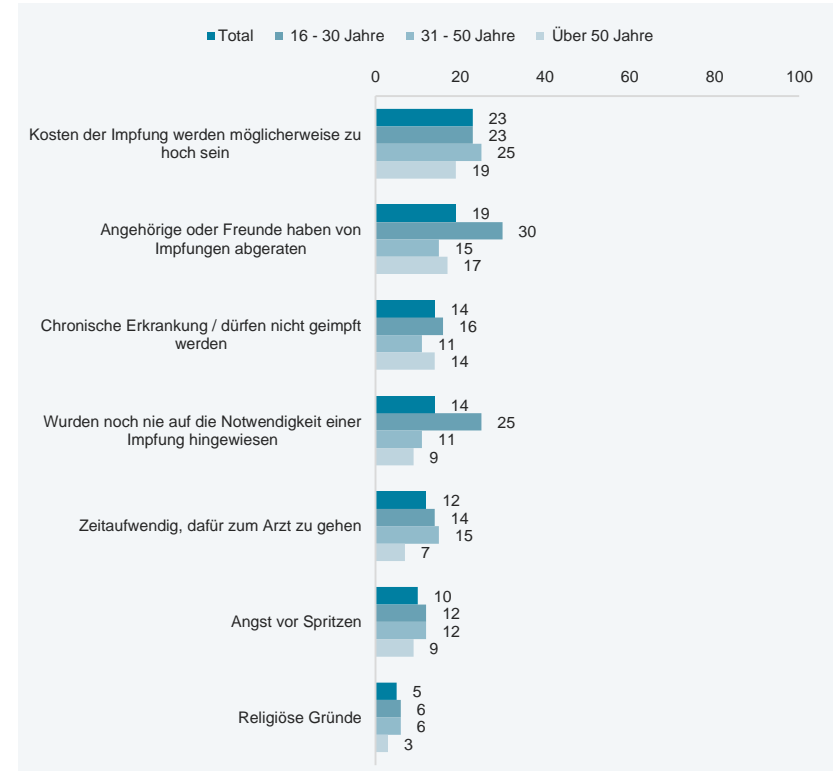
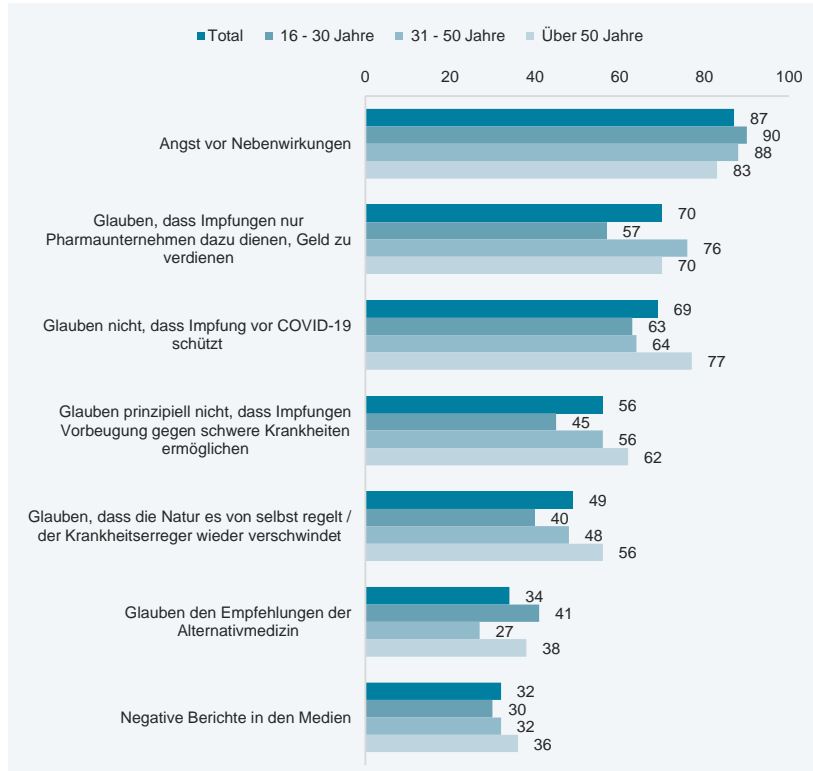
* Bei Frauen (n=218): Schwangerschaft / dürfen nicht geimpft werden 8% (Top Box 1+2, trifft voll und ganz zu / trifft zu)

Sie haben angegeben, sich gegen das Coronavirus (eher) nicht impfen lassen zu wollen. Welche Gründe dafür treffen auf Sie zu und welche nicht?



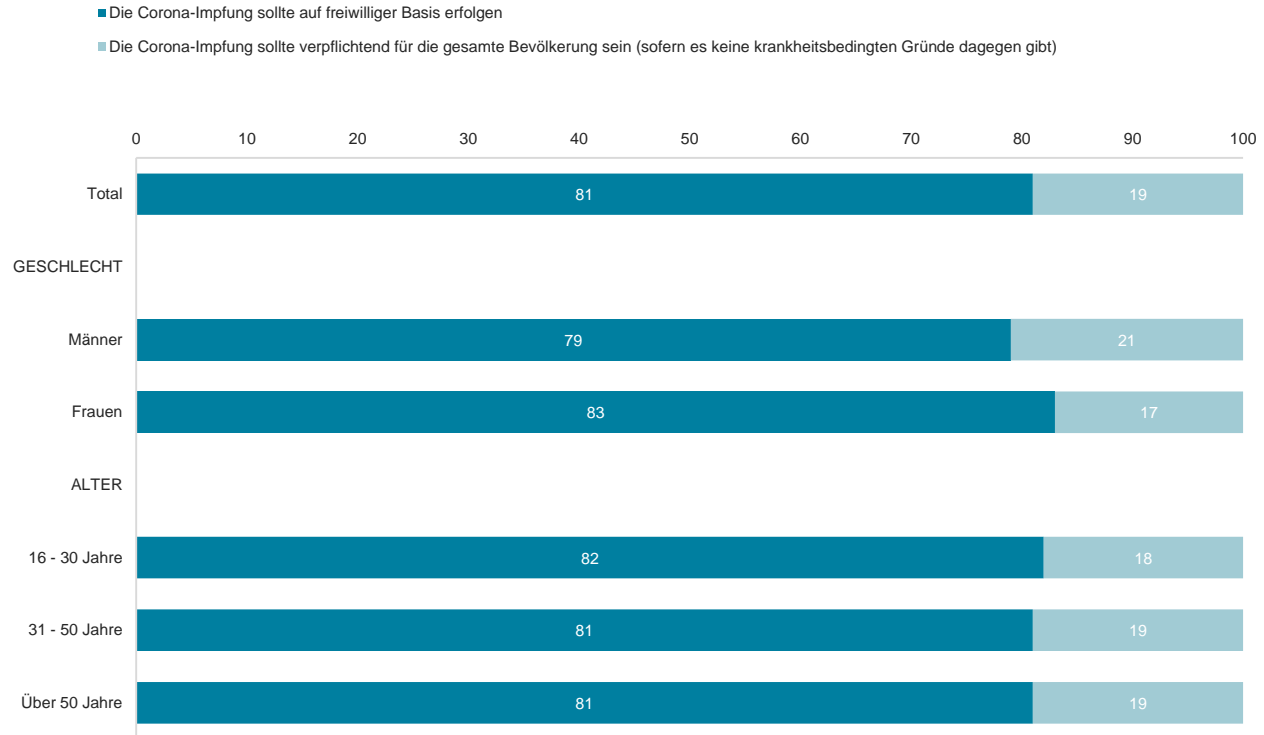
%-Werte, Top Box (Note 1+2, 1 = trifft voll und ganz zu, 4 = trifft überhaupt nicht zu), Basis: Würden sich gegen das Coronavirus (eher) nicht impfen lassen, n=349

Sie haben angegeben, sich gegen das Coronavirus (eher) nicht impfen lassen zu wollen. Welche Gründe dafür treffen auf Sie zu und welche nicht?



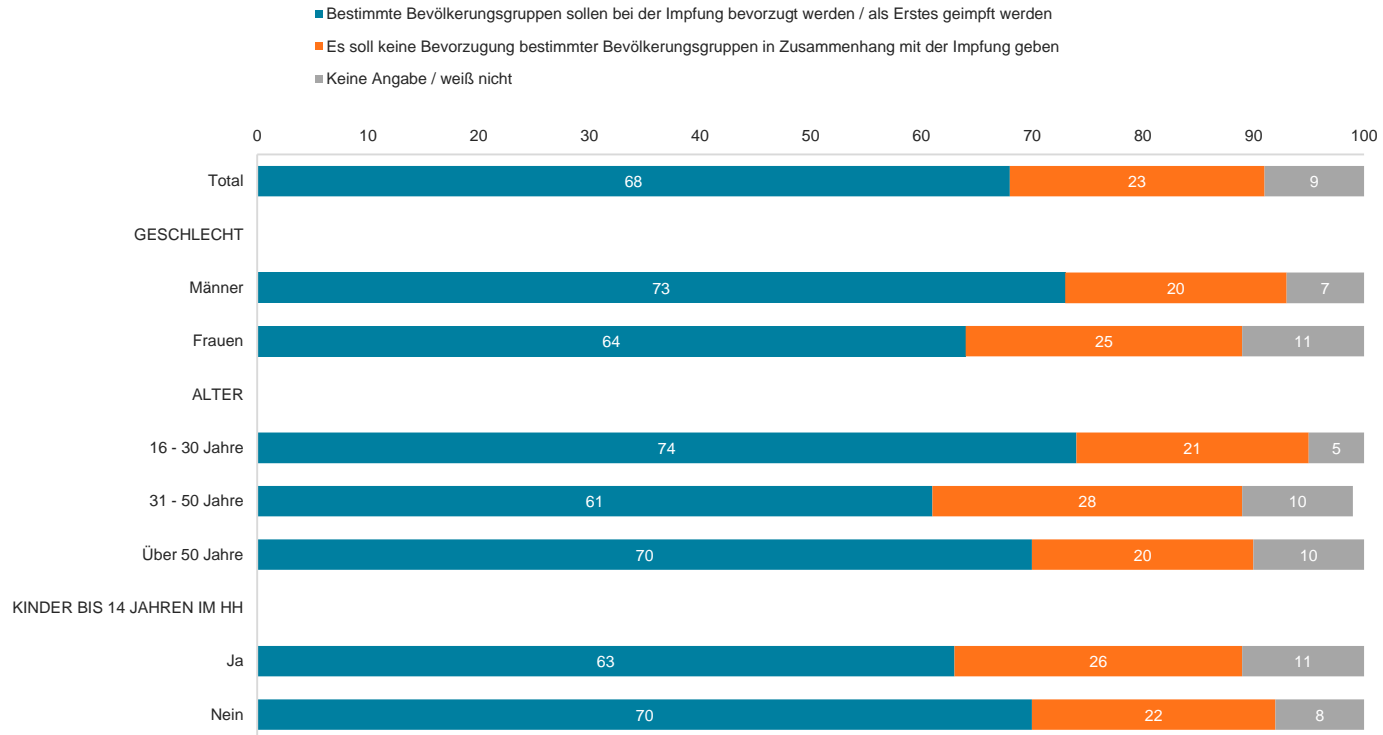
%-Werte, Top Box (Note 1+2, 1 = trifft voll und ganz zu, 4 = trifft überhaupt nicht zu), Basis: Würden sich gegen das Coronavirus (eher) nicht impfen lassen, n=349

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie eher zu?



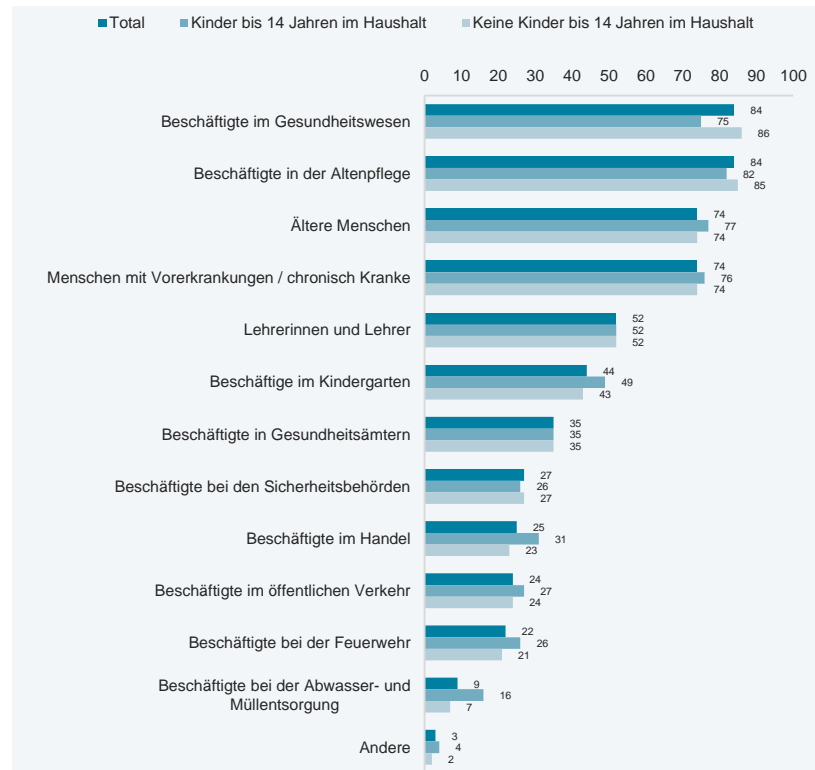
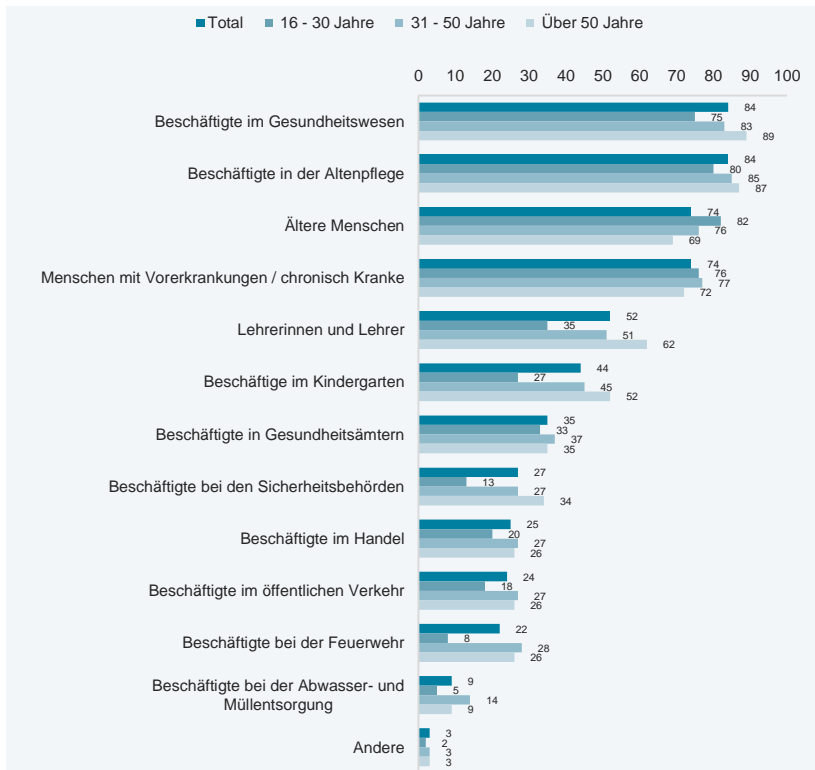
%-Werte, n=1000

Wie ist Ihre Einstellung zur Impfung in Bezug auf die Bevölkerungsgruppen? Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie eher zu?

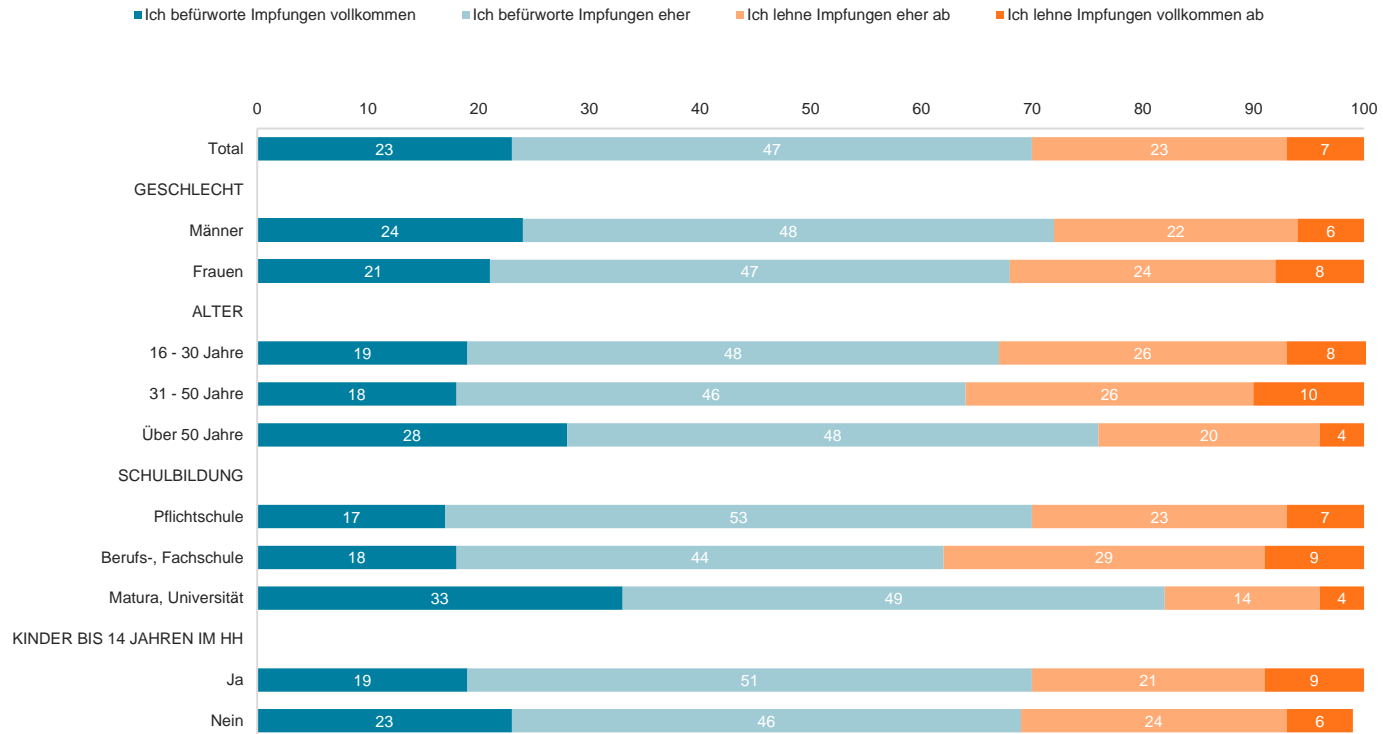


%-Werte, n=1000

Welche Bevölkerungsgruppen sollten zuerst geimpft werden?



Wie ist Ihre Einstellung zu Impfungen im Allgemeinen? Lehnen Sie das Impfen ab oder befürworten Sie es?



%-Werte, n=1000

Dr. Andrea Fronaschütz
COO / Institutsleiterin
Das Österreichische Gallup Institut
T +43 1 470 47 24-13
a.fronaschuetz@gallup.at



INTELLIGENT INSIGHTS



Das Österreichische Gallup-Institut GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0

office@gallup.at

www.gallup.at

[LinkedIn](#)

[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien

FN 127162d

UID ATU 16058209

DVR 0098205

Bankverbindung:

Erste Bank Wien

IBAN AT622011 1820 3523 8300

BIC GIBAATWWXXX

Unsere Tools für Marketing-Entscheider:

[Gallup Impact-Test](#)

[Gallup CX Radar](#)

[Gallup Touchpoint Analyse](#)