

WEIHNACHTSSHOPPING 2020 IM LOCKDOWN UND DANACH

Eine Studie des Instituts für
Handel und Marketing der
Wirtschaftsuniversität Wien und
des Österreichischen Gallup
Instituts

4. Dezember 2020



Untersuchungsdesign

Erhebungsmethode

- CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel **GALLUPFORUM** (nach der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt- und Sozialforschung“ betrieben)

Zielgruppe

- Österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 Jahren

Stichprobe

- 1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+

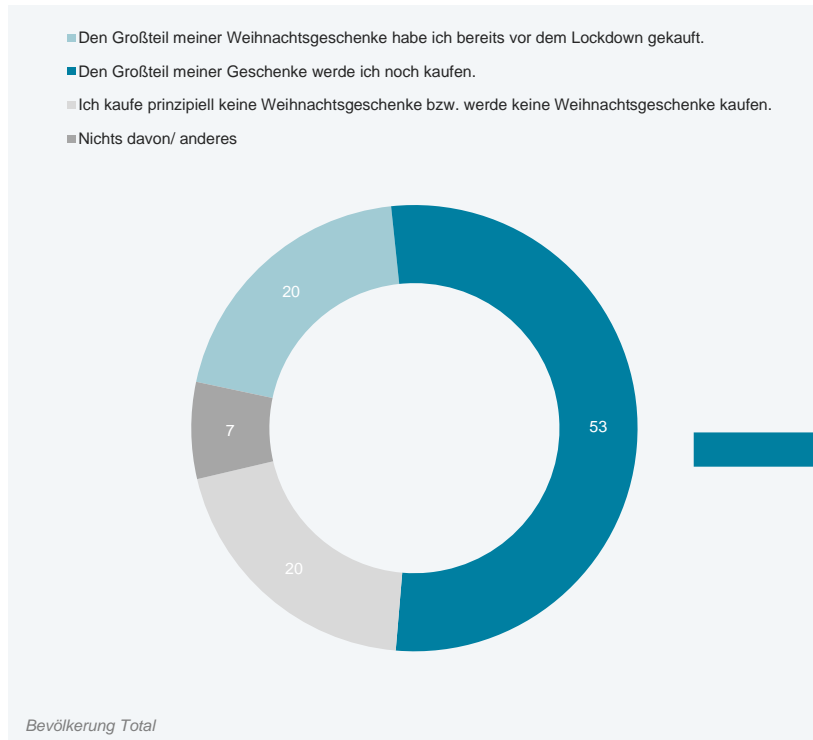
Untersuchungszeitraum

- 25. – 29. November 2020

Struktur der Stichprobe

	Basis	In Prozent
Total	1000	100
GESCHLECHT		
Männer	489	49
Frauen	511	51
ALTER		
Bis 29 Jahre	220	22
30 - 49 Jahre	323	32
50+ Jahre	457	46
BUNDESLAND		
Wien	212	21
NÖ, Bgld	224	22
Stmk, Ktn	208	21
OÖ, Sbg	228	23
Trl, Vbg	128	13
ORTSGRÖSSE		
Bis 5.000	401	40
Bis 50.000	267	27
Über 50.000	120	12
EINKOMMEN		
Bis Euro 1.500	236	24
Bis Euro 2.400	210	21
Bis Euro 3.000	133	13
Über Euro 3.000	316	32
SCHULBILDUNG		
Pflichtschule	232	23
Berufs-, Fachschule	464	46
Matura, Universität	304	30
BERUFSTÄTIG		
Ja	520	52
Nein	480	48

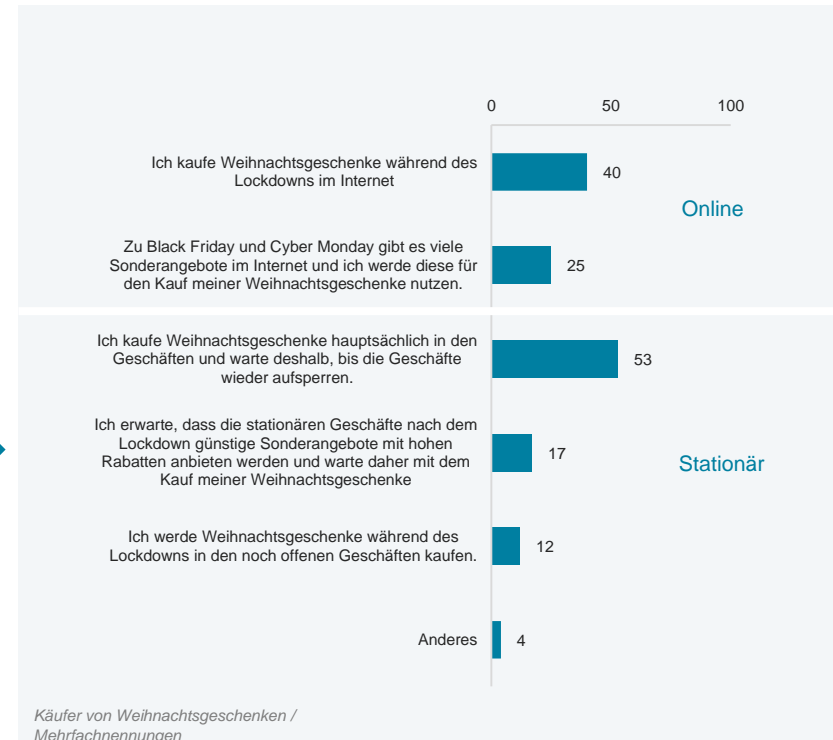
Lockdown trifft Österreicher mitten im Weihnachtsshopping



Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie am ehesten zu?

%-Werte, n=1000

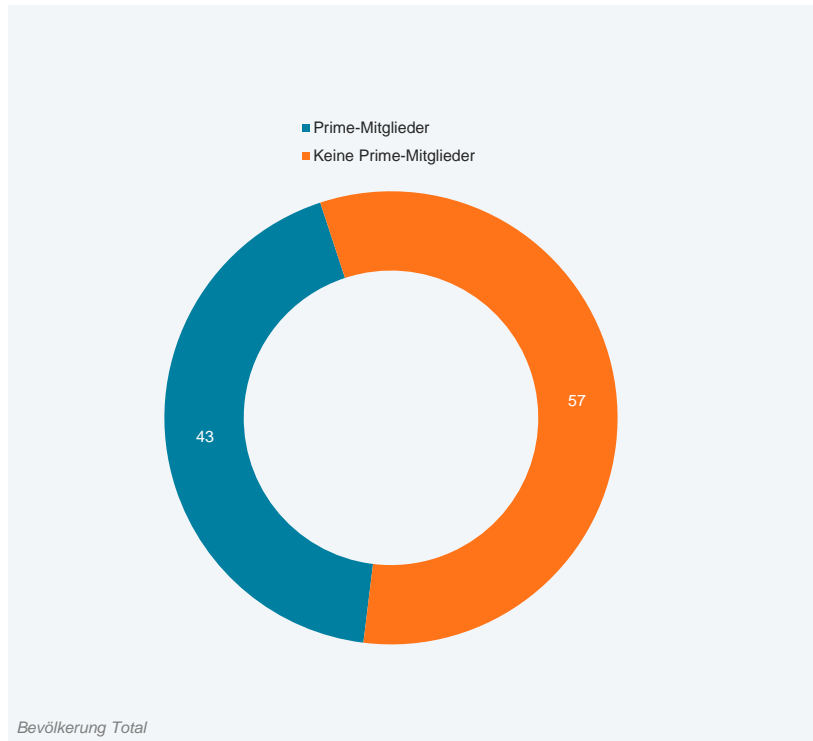
40% jener, die noch Weihnachtsgeschenke besorgen, kaufen diese während des Lockdown im Internet, 53% warten auf das Aufsperrnen der Geschäfte



Sie haben angegeben, die Weihnachtsgeschenke in den nächsten Wochen noch kaufen zu wollen. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

%-Werte, Basis: Kaufen noch Weihnachtsgeschenke, n=527

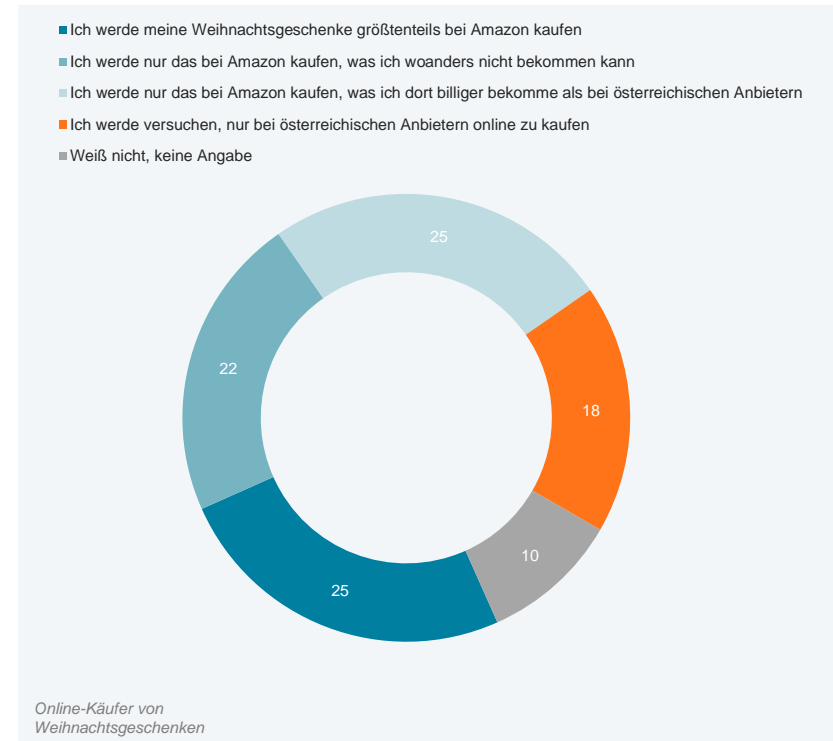
Amazon – der große Gewinner beim Weihnachtsshopping im Lockdown – 43% der Bevölkerung sind Prime-Mitglieder



Sind Sie Mitglied bei Amazon Prime?

%-Werte, n=1000

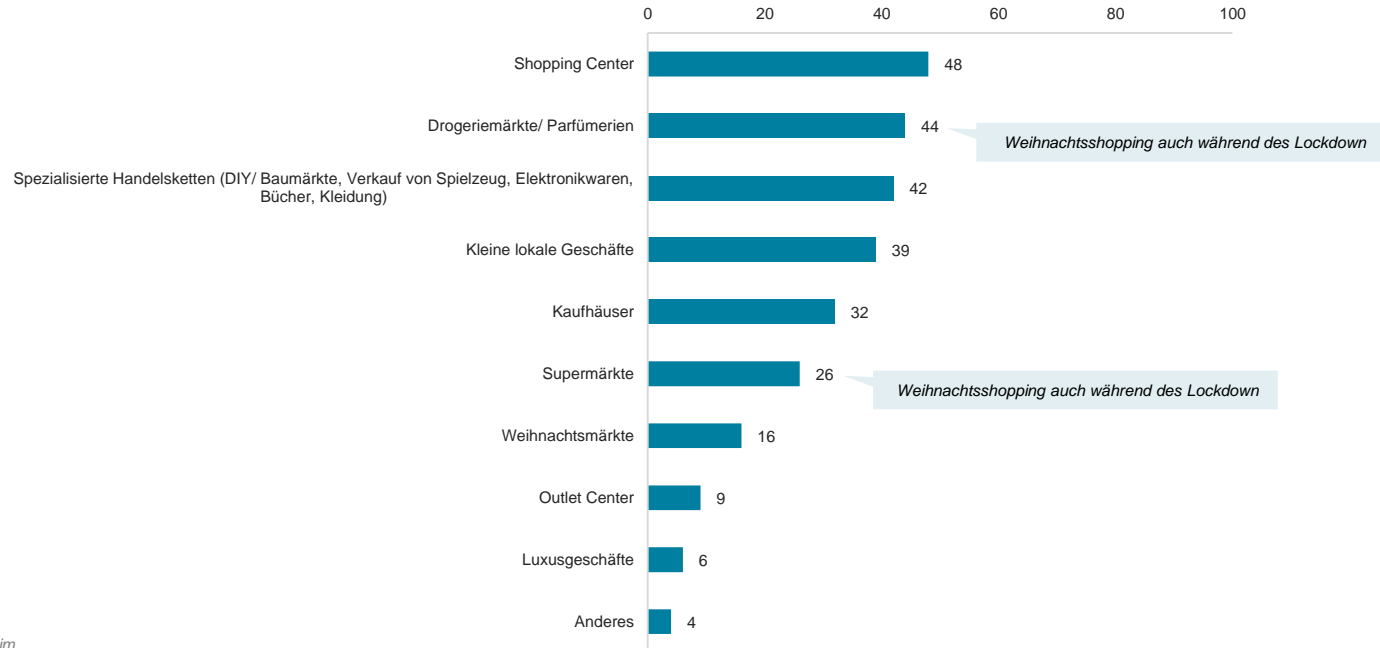
Nur 18% der Online-Käufer von Geschenken versuchen nur bei österreichischen Onlineshops einzukaufen



Sie haben angegeben, Weihnachtsgeschenke zumindest zum Teil im Internet kaufen zu wollen. Welche dieser Aussagen trifft am ehesten auf Sie persönlich zu?

%-Werte, Basis: Weihnachtsgeschenke werden im Internet gekauft, n=273

Nach dem Lockdown werden vor allem Shopping Center und große Handelsketten gestürmt



Käufer von Weihnachtsgeschenken im stationären Handel

Sie werden Ihre Weihnachtsgeschenke zumindest zum Teil in den stationären Geschäften kaufen. In welchen Geschäften planen Sie Ihre Weihnachtskäufe zu erledigen?

%-Werte, Basis: Weihnachtsgeschenke werden in stationären Geschäften gekauft, n=361

Kontakt

Hon.Prof. (FH) Dr. Anton Salesny
Assistant Professor
Institut für Handel & Marketing
Wirtschaftsuniversität Wien
T +43-1-313 36 – 4925
anton.salesny@wu.ac.at



INTELLIGENT INSIGHTS

Michael Nitsche
Geschäftsführer
Das Österreichische Gallup-Institut
T +43 1 470 47 24-10
M +43 664 123 00 60
m.nitsche@gallup.at